

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Kerangka Pemikiran	9
1.7 Hipotesis Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Teoritis	15
2.2.1 Pengertian Media Sosial	15
2.2.2 Jenis-Jenis Media Sosial	18
2.2.3 Instagram	20
2.2.4 Pengertian Minat	23
2.2.5 Jenis-Jenis Minat	24
2.2.6 Bentuk – Bentuk Minat	25
2.2.7 Pengertian Traveling	25

2.2.8 Pengertian Mahasiswa.....	26
2.2.9 Karakteristik Mahasiswa.....	27
2.3 Teori Pilihan Rasional, James Coleman.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Kepustakaan	38
3.4.2 Studi Lapangan.....	38
3.5 Teknik Pengujian Data.....	41
3.5.1 Uji Validitas Instrumen.....	41
3.5.2 Uji Reliabilitas Instrumen	41
3.5.3 Uji Normalitas	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.7 Jadwal Penelitian dan Tempat.....	49
3.7.1 Jadwal Penelitian.....	49
3.7.2 Tempat.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.2 Gambaran Instagram	52
4.3 Profil Responden	53
4.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....	56

4.4.1 Pengujian Validitas	56
4.4.2 Uji Reabilitas	59
4.4.3 Uji Normalitas	61
4.5 Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.6 Hasil Analisis Data	77
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.8 Analisis Teori Pilihan Rasional	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	93
5.3 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	36
Tabel 3.2 Kriteria pencarian Variabel	44
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	45
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	49
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas Variabel Media Sosial Instagram (X)	57
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Traveling Mahasiswa (Y)	58
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Reliabilitas Media Sosial Instagram (X).....	59
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Reliabilitas Minat Traveling Mahasiswa (Y).....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Media Sosial Instagram (X).....	78
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Minat Traveling Mahasiswa (Y).....	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Korelasi	81
Tabel 4.9 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	83
Tabel 4.11 Analisis Uji t.....	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	11
Gambar 4.1 Diagram Frekuensi Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4.2 Diagram Frekuensi Usia Responden	55
Gambar 4.3 Diagram Frekuensi Kelas	56
Gambar 4.4 Diagram Indikator Hashtag	62
Gambar 4.5 Diagram Indikator Hashtag	63
Gambar 4.6 Diagram Indikator Hashtag	64
Gambar 4.5 Diagram Indikator Hashtag	63
Gambar 4.6 Diagram Indikator Hashtag	64
Gambar 4.7 Diagram Indikator Geotag	65
Gambar 4.8 Diagram Indikator Follow	65
Gambar 4.9 Diagram Indikator Share	66
Gambar 4.10 Diagram Indikator Like	67
Gambar 4.11 Diagram Indikator Comment.....	68
Gambar 4.12 Diagram Indikator Mention.....	69
Gambar 4.13 Diagram Indikator Mention.....	70
Gambar 4.14 Diagram Indikator Kesenangan	71
Gambar 4.15 Diagram Indikator Kesenangan	72
Gambar 4.16 Diagram Indikator Kesenangan	72
Gambar 4.18 Diagram Indikator Kesenangan	73
Gambar 4.19 Diagram Indikator Kesenangan	74
Gambar 4.20 Diagram Indikator Kesenangan	75

Gambar 4.21 Diagram Indikator Kesenangan76

Gambar 4.22 Diagram Indikator Kesenangan77

