

**ANALISIS PENGARUH *MONDAY EFFECT*, *FRIDAY EFFECT*, DAN
PRE-HOLIDAY EFFECT TERHADAP *RETURN SAHAM*
(Studi Anomali Kalender Pada Sektor Pertambangan Periode 2017)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen dalam Konsentrasi Manajemen Keuangan



Disusun Oleh:

Salma Afifah Qurratuaini

1148020270

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2018