

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Penelitian.....	10
C. Rumusan Penelitian.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Kerangka Pemikiran	13
G. Hipotesis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Penelitian Terdahulu.....	21
B. Manajemen.....	25
1. Pengertian Manajemen.....	25
2. Fungsi Manajemen	27
3. Unsur-unsur Manajemen.....	39
C. Manajemen Pemasaran.....	30
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	30
2. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	32
3. Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Pemasaran.....	32
4. Orientasi Perusahaan terhadap Pasar	32
5. Bauran Pemasaran.....	33
D. Diferensiasi Produk.....	36

1. Pengertian Diferensiasi Produk.....	36
2. Indikator Diferensiasi Produk	41
3. Keuntungan dari Strategi Diferensiasi Produk.....	43
4. Tahap-tahap Membangun Diferensiasi	45
5. Tahap Menjaga Diferensiasi yang Sudah Terbantu.....	47
E. Keputusan Pembelian.....	47
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	47
2. Proses Keputusan Pembelian	48
3. Peran Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.....	55
4. Pembelian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Metode Penelitian.....	58
B. Unit Analisis, Populasi dan Sempel	59
C. Jenis Data	62
D. Operasional Variabel Penelitian.....	63
E. Teknik Pengumpulan Data	66
F. Analisis Data	69
G. Tempat Dan Jadwal Penelitian.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	77
1. Sejarah Waroeng Spesial Sambal.....	77
2. Logo Perusahaan	79
3. Visi dan Misi Waroeng Spesial Sambal.....	79
4. Struktur Organisasi Waroeng Spesial Sambal	80
B. Konsep Pengumpulan Data Primer	81
1. Pengertian Diferensiasi Produk.....	81
2. Pengertian Keputusan Pembelian.....	83
C. Hasil Penyebaran Kuesioner	87
1. Klasifikasi Kuesioner	87

2. Analisis Deskriptif Berdasarkan Data Responden	87
D. Analisis Data	90
1. Pengolahan data Kuesioner	90
2. Hasil Uji validitas dan Reliabilitas.....	109
3. Hasil Analisis Korelasi.....	115
4. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	117
5. Hasil Uji Hipotesis	120
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	127
E. Pembahasan Hasil Penelitian	128
1. Pengaruh Bentuk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian	128
2. Pengaruh Rasa (X_2) terhadap Keputusan Pembelian	129
3. Pengaruh Keunikan (X_3) terhadap Keputusan Pembelian	129
4. Pengaruh Kesesuaian (X_4) terhadap keputusan Pembelian.....	130
5. Pengaruh Diferensiasi Produk secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y)	131
BAB V PENUTUP.....	132
A. Simpulan.....	132
B. Saran.....	135
1. Saran Akademis	135
2. Saran Praktis	136
3. Penelitian Selanjutnya.....	137
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengunjung Waroeng SS tahun 2017.....	4
Tabel 1.2	Daftar Menu di Waroeng SS	5
Tabel 1.3	Hasil Mini Survey	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Jumlah Pengunjung Waroeng SS tahun 2017	60
Tabel 3.2	Operasional Variabel	65
Tabel 3.3	Kaidah Reliabilitas Triton	71
Tabel 3.4	Interpretasi Skor Koefisien Korelasi	72
Tabel 3.5	Interpretasi Koefisien Determinasi	75
Tabel 3.6	Jadwal Penelitian	76
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	88
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Status pekerjaan.....	89
Tabel 4.4	Jawaban Pernyataan Ke-1	90
Table 4.5	Jawaban Pernyataan Ke-2	91
Table 4.6	Jawaban Pernyataan Ke-3	91
Table 4.7	Jawaban Pernyataan Ke-4	92
Table 4.8	Jawaban Pernyataan Ke-5	93
Table 4.9	Jawaban Pernyataan Ke-6	93
Table 4.10	Jawaban Pernyataan Ke-7	94
Table 4.11	Jawaban Pernyataan Ke-8	94
Table 4.12	Jawaban Pernyataan Ke-9	95
Table 4.13	Jawaban Pernyataan Ke-10	96
Table 4.14	Jawaban Pernyataan Ke-11	96
Table 4.15	Jawaban Pernyataan Ke-12	97

Table 4.16	Jawaban Pernyataan Ke-13	97
Table 4.17	Jawaban Pernyataan Ke-14	98
Table 4.18	Jawaban Pernyataan Ke-15	99
Table 4.19	Jawaban Pernyataan Ke-16	99
Table 4.20	Jawaban Pernyataan Ke-17	100
Table 4.21	Jawaban Pernyataan Ke-18	100
Table 4.22	Jawaban Pernyataan Ke-19	101
Table 4.23	Jawaban Pernyataan Ke-20	102
Table 4.24	Jawaban Pernyataan Ke-21	102
Table 4.25	Jawaban Pernyataan Ke-22	103
Table 4.26	Jawaban Pernyataan Ke-23	103
Table 4.27	Jawaban Pernyataan Ke-24	104
Table 4.28	Jawaban Pernyataan Ke-25	105
Table 4.29	Jawaban Pernyataan Ke-26	105
Table 4.30	Jawaban Pernyataan Ke-27	106
Table 4.31	Jawaban Pernyataan Ke-28	106
Table 4.32	Jawaban Pernyataan Ke-29	107
Table 4.33	Jawaban Pernyataan Ke-30	108
Table 4.34	Jawaban Pernyataan Ke-31	108
Table 4.35	Jawaban Pernyataan Ke-32	109
Tabel 4.36	Hasil Uji Validitas Bentuk (X_1)	110
Tabel 4.37	Hasil Uji validitas Rasa (X_2)	110
Tabel 4.38	Hasil Uji Validitas Keunikan (X_3)	111
Tabel 4.39	Hasil Uji Validitas Kesesuaian (X_4)	111
Tabel 4.40	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	112
Tabel 4.41	Kaidah Reliabilitas Triton	113
Tabel 4.42	Hasil Uji Reliabilitas Bentuk (X_1)	113

Tabel 4.43	Hasil Uji Reliabilitas Rasa (X_2)	113
Tabel 4.44	Hasil Uji Reliabilitas Keunikan (X_3)	114
Tabel 4.45	Hasil Uji Reliabilitas Kesesuaian (X_4).....	114
Tabel 4.46	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	115
Tabel 4.47	Kriteria Koefisien Korelasi	116
Tabel 4.48	Hasil Uji Korelasi.....	116
Tabel 4.49	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	118
Tabel 4.50	Hasil Uji Statistik Parsial (Uji t)	121
Tabel 4.51	Hasil Uji Statistik Simultan (Uji f)	125
Tabel 4.52	Hasil Uji Koefisien determinasi (R^2)	128



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Teoritis	17
Gambar 1.2	Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 2.1	Komponen 4P dalam Bauran Pemasaran	36
Gambar 2.2	Strategi Diferensiasi	38
Gambar 2.3	Proses Keputusan Pembelian	48
Gambar 4.1	Logo Perusahaan	79
Gambar 4.2	Struktur Organisasi waroeng SS	80
Gambar 4.3	Konsep Pengumpulan Data Primer	85
Gambar 4.4	Konsep Pengumpulan Data Primer	86
Gambar 4.5	Hasil Uji t Bentuk terhadap Keputusan Pembelian.....	122
Gambar 4.6	Hasil Uji t Rasa terhadap Keputusan Pembelian	123
Gambar 4.7	Hasil Uji t Keunikan terhadap Keputusan Pembelian.....	124
Gambar 4.8	Hasil Uji t Kesesuaian terhadap Keputusan Pembelian	125
Gambar 4.8	Hasil uji F Bentuk, Rasa, Keunikan dan Kesesuaian terhadap keputusan pembelian	127

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG