

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN WAROENG SPESIAL SAMBAL CABANG
JATINANGOR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Konsentrasi Manajemen Pemasaran Program Studi Manajemen Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disusun Oleh:

Riza Elida Oktapiani Rukmana

NIM. 1148020262



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POL ITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2018**