

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTARiv

DAFTAR ISIvii

DAFTAR TABELxii

DAFTAR GAMBARxiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 7

1.3 Pertanyaan Penelitian 7

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 8

1.5 Kegunaan Penelitian 8

1.5.1 Kegunaan Teoritis 8

1.5.2 Kegunaan Praktis..... 9

1.6 Landasan Pemikiran 10

1.6.1 Penelitian Terdahulu 10

1.6.2 Landasan Konseptual 17

1.7 Langkah-Langkah Penelitian	20
1.7.1 Lokasi Penelitian	20
1.7.2 Metode Penelitian.....	21
1.7.3 Jenis Data	21
1.7.4 Sumber Data	21
1.7.5 Teknik Pemilihan Informan	22
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Public Relations	26
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i>	26
2.2 Special Event	27
2.3 Management Special Event.....	31
2.4 Pameran	36
2.5 Citra.....	39
2.5.1 Definisi Citra	39
2.6 Kaitan <i>Special Event</i> dengan <i>Public Relations</i>	42
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
3.1.1 Sejarah Kementerian Pertanian	44
3.1.2 Visi dan Misi Kementerian Pertanian	46
3.1.3 Logo Kementerian Pertanian	47

3.1.4	Arti Logo Kementerian Pertanian	47
3.1.5	Struktur Organisasi Biro Humas dan Informasi Publik	48
3.1.6	Subbagian Pameran dan Peragaan	49
3.2	Profil Informan	52
3.4	Hasil Penelitian	52
3.4.1	Tahap riset yang dilakukan Kementan pada kegiatan pameran dalam pemeliharaan citra	54
3.4.2	Tahap desain yang dilakukan oleh Kementan untuk menyampaikan pesan dalm kegiatan pameran	59
3.4.3	Tahap perencanaan yang dilakukan oleh Kementan demi mensukseskan rangkaian acara kegiatan pameran.....	62
3.4.4	Tahap koordinasi antara Kementan dan <i>event organizer</i>	66
3.4.5	Tahap evaluasi yang dilakukan oleh Kementan untuk mengetahui keberhasilan kegiatan pameran.....	69
3.5	Pembahasan	71
3.4.1	Tahap riset yang dilakukan Kementan pada kegiatan pameran dalam pemeliharaan citra	73
3.4.2	Tahap desain yang dilakukan oleh Kementan untuk menyampaikan pesan dalm kegiatan pameran	79
3.4.3	Tahap perencanaan yang dilakukan oleh Kementan demi mensukseskan rangkaian acara kegiatan pameran	80
3.4.4	Tahap koordinasi antara Kementan dan event organizer	86

3.4.5 Tahap evaluasi yang dilakukan oleh Kementan untuk mengetahui keberhasilan kegiatan pameran.....	88
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	89
4.1 Simpulan	89
4.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

