

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.6 Landasan Pemikiran.....	9
1.6.1 Penelitian Terdahulu.....	9

1.6.2	Landasan Konseptual.....	22
1.6.2.1	Citra.....	22
1.6.2.2	Strategi.....	23
1.6.2.3	Intelligence Media Management.....	26
1.7	Langkah Penelitian.....	27
1.7.1	Lokasi Penelitian.....	27
1.7.2	Paradigma dan Pendekatan.....	27
1.7.3	Metode penelitian.....	28
1.7.4	Sumber data.....	29
1.7.5	Teknik Pemilihan Informan.....	29
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.7.7	Analisis Data.....	32
BAB II	35
2.1	Definisi Public Relations.....	35
2.1.1	Peran Public Relations.....	37
2.1.2	Fungsi Public Relations.....	38
2.1.3	Tujuan Public Relations.....	40
2.2	Pengertian citra.....	42
2.2.1	Jenis-Jenis Citra.....	44
2.3	Pengertian Strategi.....	45
2.3.1	Proses Perencanaan Manajemen Public Relations.....	47
BAB III	52
3.1	Gambaran Objek Penelitian.....	52

3.1.1	Sejarah Pemerintahan Provinsi Jawa Barat.....	52
3.1.2	Profil Pemerintahan Provinsi Jawa Barat.....	55
3.1.3	Visi Pemerintah Provinsi Jawa Barat 2013-2018.....	57
3.1.4	Misi Pemerintah Daerah 2013-2018.....	58
3.1.5	Lambang Dan Moto.....	59
3.1.6	Visi Biro Humas dan Protokol.....	61
3.1.7	Misi Biro Humas dan Protokol.....	61
3.1.8	Rencana Strategi Biro Humas dan Protokol.....	62
3.1.9	Tugas Pokok Biro Humas dan Protokol.....	62
3.1.10	Fungsi Biro Humas dan Protokol.....	62
3.1.11	Ruang Lingkup Biro Humas dan Protokol.....	62
3.1.12	Struktur Organisasi Biro Humas dan Protokol.....	63
3.2	Profil Informan.....	64
3.3	Hasil Penelitian.....	66
3.3.1	Hasil Penelitian Penggunaan Intelligence Media Management dalam Membantu Proses Pengumpulan Data.....	68
3.3.2	Hasil Penelitian Proses Penentuan Perencanaan Pengambilan Keputusan dalam Mempertahankan Citra Pemprov Jabar....	71
3.3.3	Hasil Penelitian Strategi Pemprov Jabar dalam Menghadapi Berita Hoax dan Pemberitaan Negatif pada Media.....	75
3.3.4	Hasil Penelitian Evaluasi Saat Ini Mengenai Penggunaan Intelligence Media Management dalam Mempertahankan Citra Pemerintah Provinsi Jawa Barat.....	77
3.4	Pembahasan.....	79

3.4.1	Penggunaan Intelligence Media Management dalam Membantu Proses Pengumpulan Data.....	79
3.4.2	Proses Penentuan Perencanaan Pengambilan Keputusan dalam Mempertahankan Citra Pemprov Jabar.....	85
3.4.3	Strategi Pemprov Jabar dalam Menghadapi Berita Hoax dan Pemberitaan Negatif pada Media.....	90
3.4.4	Hasil Evaluasi Saat Ini Mengenai Penggunaan Intelligence Media Management dalam Mempertahankan Citra Pemerintah Provinsi Jawa Barat.....	96
BAB IV	101
4.1	Kesimpulan.....	101
4.1	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Lambang Pemprov Jabar	61
Gambar 3.2 : Struktur Organisasi Biro Humas dan Protokol	66
Gambar 3.3 : Data pemberitaan media cetak harian dalam bentuk excel	83
Gambar 3.4 : Pemberitaan positif harian media cetak	85
Gambar 3.5 : Pemberitaan negatif harian media cetak	85
Gambar 3.6 : Laporan analisis pemberitaan harian	91



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.2 : Komponen analisis data model interaktif	36
Bagan 3.1 : Proses <i>Fact finding</i> menggunakan IMM	87
Bagan 3.2 : Proses perencanaan keputusan	91
Bagan 3.3 : Proses Pelaksanaan Kebijakan	98
Bagan 3.4 : Hasil Evaluasi	101
Bagan 3.5 : Strategi mempertahankan citra Pemprov Jabar melalui IMM	102



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penelitian terdahulu	14
Tabel 3.1 : Profil Informan	66

