

## ABSTRAK

**Rizky Nur Apriliansyah.** Strategi Mempertahankan Citra Lembaga melalui *Intelligence Media Management* (Analisis Deskriptif Kualitatif pada Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat)

Citra sebuah lembaga menjadi salah satu harta yang bernilai tinggi bagi suatu lembaga manapun, lembaga yang baik tentu memiliki citra yang baik terutama lembaga pemerintahan di mata masyarakatnya. Peneliti memilih judul ini dikarenakan tertarik melihat keseriusan Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam mempertahankan citra mereka melalui kebijakan yang dipersiapkan dengan baik yang didasari data kuat agar kebijakan tersebut tidak keliru, pengumpulan data dibantu menggunakan *Intelligence Media Management*.

Berdasarkan konteks di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab pertanyaan peneliti. Adapun pertanyaan tersebut adalah bagaimana penggunaan *Intelligence Media Management* dalam membantu proses pengumpulan data, bagaimana proses penentuan perencanaan pengambilan keputusan, bagaimana strategi Pemprov Jabar dalam menghadapi berita hoax dan pemberitaan negatif pada media, bagaimana hasil evaluasi saat ini mengenai penggunaan *Intelligence Media Management* dalam mempertahankan citra Pemerintah Provinsi Jawa Barat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif kualitatif, dimana peneliti berusaha memberikan deskripsi gambaran fakta apa yang ada di lapangan. Temuan yang diperoleh tidak menggunakan ukuran angka namun berupa deskripsi fakta yang ada. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi.

Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu berupa teori *four step* PR menurut Cutlip dan Center. Cutlip dan Center mengemukakan sebagai kegiatan komunikasi PR, proses operasional PR menyatakan ada empat tahapan yang harus dilakukan, diantaranya *Fact Finding, Planning and Programming, Communicating, Evaluating*.

Hasil penelitian menunjukkan setiap hari subbagian pelayanan media membuat laporan berupa pemberitaan negatif dan positif, *hot news, top news* serta *media share*, yang nantinya laporan akan diberikan kepada Gubernur untuk membantu dalam menentukan suatu kebijakan, Pemprov Jabar menciptakan sistem kerja cepat tanggap dalam menghadapi berita hoax dan menimalisir pemberitaan negatif. Hambatan yang dialami selama ini yaitu kurangnya sumber daya manusia dalam pengumpulan data menggunakan IMM, dan tidak tertampungnya semua aspirasi masyarakat, sejauh ini penggunaan *Intelligence Media Management* sangat membantu mempertahankan citra lembaga dalam proses pengumpulan data dan analisis, serta evaluasi program yang sudah ada atau membantu membuat kebijakan baru yang lebih baik lagi.

Kata kunci : Strategi, Citra, *Intelligence Media Management*, Pemprov Jabar

## ABSTRACT

**Rizky Nur Apriliansyah.** Strategi Mempertahankan Citra Lembaga melalui *Intelligence Media Management* (Analisis Deskriptif Kualitatif pada Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat)

*The image of an institution is one of the highest value assets for any institution, a good institution certainly has a good image, especially government institutions in the eyes of its people. Researcher chose this title because interested in seeing the seriousness of the West Java Province Government in maintaining their image through well prepared policies based on strong data so that the policy was not wrong, data collection was assisted using Media Intelligence Management.*

*Based on the context above, the purpose of this study was to answer the researcher questions. The question is how to use Intelligence Media Management in helping the data collection process, how the process of determining decision making planning, how the West Java Province Government strategy in handling hoax news and negative reporting on the media, how is the evaluation of the use of Media Intelligence Management in maintaining the image of the West Java Provincial Government .*

*This research uses a qualitative approach and a qualitative descriptive method, where researchers try to provide a description of what facts are in the field. The findings obtained do not use a number size but in the form of a description of the facts. This study uses interview data collection techniques, observation.*

*The theory used in this reseach is the four-step PR theory according to Cutlip and Center. Cutlip and Center propose as PR communication activities, the PR operational process states that there are 4 steps to take, Fact Finding, Planning and Programming, Communicating, and Evaluating.*

*The results showed that Subbagian Pelayanan Media made reports in the form of negative and positive news, hot news, top news, and media shares every day, which later the report would be given to the Governor to assist in determining policies. , The West Java Province Government created a work system responsive to hoax news and minimized negative reporting.*

*The obstacles experienced so far are the lack of human resources in collecting data using IMM and not getting all public aspirations, so far the use of Intelligence Media Management has helped maintain the image of the institution in the process data collection and analysis, and evaluation of existing programs or help make new policies better.*

**Keywords** : Strategy, Image, Intelligence Media Management, West Java Province Government