

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Secara Akademis.....	11
1.4.2 Secara Praktis.....	11
1.5 Landasan Penelitian.....	11
1.5.1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	11
1.5.2 Landasan Teoritis.....	17
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	20
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	20
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	20
1.6.3 Metode Penelitian	21
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	22
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.7 Rencana Jadwal Penelitian.....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Sejarah Media Online di Dunia.....	26
2.1.1 Media Online Indonesia	27

2.1.2 Karakteristik Media Online Indonesia	31
2.1.3 Definisi Media Online	32
2.1.4 Media Online Populer di Indonesia	34
2.2 Media Online dan Berita Kekerasan Seksual.....	40
2.2.1 Media dan Kekerasan Seksual	42
2.2.2 Kasus Viral Video Porno Bocah- Perempuan Dewasa	44
2.3 Media Online dan Regulasi.....	45
2.3.1 Kode Etik Jurnalistik.....	46
2.3.2 Pedoman Pemberitaan Media Cyber	48
2.4 Teori Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	51
2.4.1 Pengertian Teori Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	54
2.4.2 Sejarah Teori Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	56
2.4.3 Asumsi Dasar Teori Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
3.1.1 Sejarah Detik.com	60
3.1.2 Visi dan Misi Detik.com	62
3.1.3 Kanal dan Rubrik Detik.com	63
3.2 Gambaran Pemberitaan Viral Video Porno Bocah Perempuan Dewasa.....	65
3.3 Hasil Penelitian	77
3.4 Pembahasan	90
3.4.1 Mekanisme Pemberitaan Pada Media Online <i>Detik.com</i>	90
3.4.2 Eksternalisasi Teori Konstruksi Sosial Realita Media Massa	91
3.4.3 Objektivikasi Teori Konstruksi Sosial Realita Media Massa.....	92
3.4.4 Internalisasi Teori Konstruksi Sosial Realita Media Massa	93
BAB IV PENUTUP	94
4.1 Simpulan	94
4.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97