

## ABSTRAK

**Tasya Eliani Supit:** Pembentukan Citra YPM Salman ITB Melalui Budaya Organisasi (Analisis Deskriptif Pada Yayasan Pembina Masjid Salman ITB)

YPM Salman ITB sejak pertama kali didirikan sebagai sebuah yayasan telah membentuk citra organisasinya melalui berbagai cara dan media. Pembentukan citra sebuah organisasi tentu dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya adalah melalui budaya organisasi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pembentukan citra YPM Salman ITB melalui dua elemen budaya organisasi, yakni elemen idealistik dan elemen behavioral.

Penelitian ini menggunakan konsep pembentukan citra dengan *The Public Relations Transfer Process* dari Frank Jefkins dan ditambah dengan konsep elemen citra dari Shirley Harrison dilengkapi dengan konsep budaya organisasi dari Sobirin dan Teori Budaya Organisasi dari Pacanowsky dan Trujillo.

Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dengan teknik pengumpulan data yakni wawancara mendalam dan observasi. Metode ini digunakan agar peneliti dapat memberikan penjelasan dan menggambarkan hasil dari penelitian sesuai dengan fakta yang ditemukan di YPM Salman ITB mengenai pembentukan citranya melalui budaya organisasi.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa YPM Salman ITB membentuk citranya melalui elemen idealistik yang ditransformasikan kepada visi, misi, dan nilai-nilai dasar Salman serta ditambah dengan arahan kepengurusan. Elemen idealistik ini disebarakan melalui agenda rutin dan media lain di YPM Salman ITB. Pembentukan citra juga dilaksanakan melalui elemen behavioral baik kepada publik internal maupun publik eksternal. Citra harapan yang sedang dibangun oleh YPM Salman ITB adalah menjadi masjid kampus mandiri pelopor pembangunan peradaban Islami, nilai-nilai dasar yang dibentuk dalam diri internal dan slogan Aman, Nyaman, dan Mengesankan secara lingkungan, kemudian menjadi masjid bagian dari umat secara keseluruhan.

**Kata Kunci :** Citra, Budaya Organisasi, Elemen Idealistik, Elemen Behavioral

## ABSTRACT

**Tasya Eliani Supit:** Formation of YPM Salman ITB Image Through Organizational Culture (Descriptive Analysis at the Salman ITB Mosque Development Foundation)

YPM Salman ITB since it was first established as a foundation has shaped its organizational image through various means and media. The formation of an organization's image can certainly be done in various ways, one of which is through organizational culture. This research was conducted to find out how to form the image of YPM Salman ITB through two elements of organizational culture, namely idealistic elements and behavioral elements.

This study uses the concept of image formation with Frank Jefkins' The Public Relations Transfer Process and coupled with Shirley Harrison's concept of image elements complemented by the concept of organizational culture from Sobirin and Organizational Culture Theory from Pacanowsky and Trujillo.

This study uses the interpretive paradigm of constructivism with a qualitative approach. The method used is descriptive analysis method with data collection techniques namely in-depth interviews and observation. This method is used so that researchers can provide explanations and illustrate the results of the study in accordance with the facts found at YPM Salman ITB regarding image formation through organizational culture.

The results of this study conclude that YPM Salman ITB forms its image through idealistic elements that are transformed into the vision, mission, and basic values of Salman and coupled with management directives. This idealistic element was spread through the routine agenda and other media at YPM Salman ITB. Image formation is also carried out through behavioral elements both for internal and external public. The hope image that is being built by YPM Salman ITB is to become an independent campus mosque pioneering the development of Islamic civilization, the basic values that are formed within the internal and the slogan of Safe, Comfortable, and Environmentally Impressive, then become a part of the mosque as a whole.

**Keywords:** Image, Organizational Culture, Idealistic Elements, Behavioral Elements