

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
MOTTO	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan penelitian.....	9
1.5.1. Kegunaan Teoritis	9
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	10
1.6. Penelitian Terdahulu	10
1.7. Langkah Penelitian.....	21
1.7.1. Lokasi Penelitian	21
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan.....	21
1.7.3. Metode Penelitian.....	22
1.7.4. Jenis Data	22

1.7.5. Sumber Data	23
1.7.6. Penentuan Informan	23
1.7.7. Pengumpulan Data	24
1.7.8. Analisis Data	25
1.7.9. Jadwal Penelitian	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
2.1. <i>Public Relations</i>	27
2.1.1. Definisi <i>Public Relations</i>	27
2.1.2. Tujuan <i>Public Relations</i>	29
2.1.3. Fungsi <i>Public Relations</i>	30
2.1.4. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	32
2.2. Kampanye	32
2.2.1. Definisi Kampanye	32
2.2.2. Jenis Kampanye	35
2.2.3. Teknik Kampanye	36
2.2.4. Bentuk Kampanye	37
2.3. Kampanye <i>Public Relations</i>	38
2.4. Manajemen <i>Public Relations</i>	42
2.5. <i>The Four Step PR Process</i> (Empat Tahapan Proses PR)	44
2.6. Sehat dan Aman	47
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	48
3.1. Gambaran Umum Lokasi	48
3.1.1. Sejarah Diskominfo Jabar	48
3.1.2. Logo Diskominfo Jabar	50
3.1.3. Visi dan Misi Diskominfo Jabar	50
3.1.4. Tugas Pokok dan Fungsi Diskominfo Jabar	51
3.1.5. Struktur Organisasi Diskominfo Jabar	52
3.1.6. Prestasi Diskominfo Jabar	53
3.1.7. Data Informan	53
3.2. Hasil Penelitian	54
3.2.1. Proses Mendefinisikan Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> Program Internet Sehat dan Aman	59
3.2.2. Proses Perencanaan dan Pemrograman Kampanye <i>Public Relations</i> Program Internet Sehat dan Aman	66
3.2.3. Proses Mengambil Tindakan dan Komunikasi Kampanye <i>Public Relations</i> Program Internet Sehat dan Aman	77
3.2.4. Proses Kegiatan Mengevaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> Internet Sehat dan Aman	91
3.3. Pembahasan	93
3.3.1. Proses Mendefinisikan Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> Program Internet Sehat dan Aman	93
3.3.2. Proses Perencanaan dan Pemrograman Kampanye <i>Public Relations</i> Program Internet Sehat dan Aman	97

3.3.3. Proses Mengambil Tindakan dan Komunikasi Kampanye <i>Public Relations</i> Program Internet Sehat dan Aman.....	100
3.3.4. Proses Kegiatan Mengevaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> Internet Sehat dan Aman	104
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	107
4.1. Simpulan.....	107
4.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	115

