

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirrabbi'l'alamiin, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP HARGA SAHAM PT. BANK CENTRAL ASIA TBK PERIODE 2007-2016**. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. kepada para keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir jaman.

Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan program studi Sarjana (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak, usulan penelitian ini tidak akan dapat penulis selesaikan. Namun, dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk serta motivasi dan semangat yang diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung, telah membantu dan mendorong penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibunda dan Ayahanda tercinta yang telah memberikan dorongan moril serta materil terutama do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan setiap studinya dalam menempuh gelar strata 1 (S 1).
2. Dr. Sahya Anggara., Drs., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

3. Budi Budiman M.Ag., M.Si selaku Dosen Pembimbing I penulisan skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan serta saran juga memberikan kontribusi teoritis dalam penulisan skripsi ini .
4. Yulia Fithriany Rahmah, SP., ME selaku Dosen Pembimbing II penulisan skripsi ini yang senantiasa bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk bimbingan, memberikan pengarahannya, memberikan saran serta perbaikan dalam menyelesaikan skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Dr. H. Encup Supriatna, Drs., M.Si, selaku Dekan I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
6. Dr. Moch. Zuldin, selaku Dekan II Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
7. Dr. Hamzah Turmudi, M.Si, selaku Dekan III Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
8. Dr. Muhamad Zaky, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
9. Seluruh Dosen serta Staf Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung yang senantiasa memberikan bantuan dan fasilitas yang diperlukan oleh penulis.
10. Seluruh rekan-rekan seperjuangan mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2011.

11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, semoga amal baik yang telah diberikan mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT.

Kritik dan saran yang sifatnya membangun akan senantiasa penulis tampung guna menjadi acuan dalam meningkatkan aplikasi penelitian ilmiah selanjutnya terutama yang relevan. Penulis juga berharap semoga penulisan ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.



Bandung, Juni 2018

EGI AWALUGI
1148020084

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian	17
F. Kerangka Pemikiran	18
G. Hipotesis Penelitian	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Manajemen	27
1. Pengertian Manajemen.....	27
2. Fungsi Manajemen.....	28
B. Manajemen Keuangan	32
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	32
2. Tujuan Manajemen Keuangan.....	33
3. Fungsi Manajemen Keuangan.....	34
C. Pasar Modal	35
1. Pengertian Pasar Modal.....	35
2. Manfaat Pasar Modal.....	37
3. Mekanisme Perdagangan Saham di Pasar Modal.....	38
D. Saham	39
1. Pengertian Saham.....	39
2. Harga Saham.....	42
2.1. Pengertian Harga Saham.....	42
2.2. Jenis Harga Saham.....	43
2.3. Penilaian Harga Saham.....	44
2.4. Analisis Harga Saham.....	46

2.5. Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	49
E. Good Corporate Governance (GCG)	51
1. Teori Keagenan (Agency Teory)	51
2. Pengertian Corporate Governance	54
3. Prinsip Good Corporate Governance	57
4. Penilaian Pelaksanaan Good Corporate Governance.....	60
4.1. Self Assessment.....	60
4.2. Corporate Governance Perception Index	71
F. Return On Asset (ROA)	76
1. Pengertian Return On Asset (ROA).....	76
2. Keunggulan Return On Assets.....	78
3. Kelemahan Return On Assets	79
BAB III METODE PENELITIAN	81
A. Metode Penelitian	81
B. Objek Penelitian.....	82
C. Populasi dan Sampel	83
1. Populasi.....	83
2. Sampel.....	83
D. Jenis dan Sumber Data	84
1. Jenis Data	84
2. Sumber Data.....	84
E. Teknik Pengumpulan Data	85
F. Definisi Operasional Variabel	85
G. Teknik Analisis Data	90
1. Uji Asumsi Klasik.....	91
2. Uji Hipotesis	95
G. Jadwal Penelitian.....	99
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	100
A. Hasil Penelitian	100
1. Gambaran Umum Profil Perusahaan	100
1.1. Sejarah dan Profil Bank Mandiri	100

1.2. Jejak Langkah	102
1.3. Brand Bank Mandiri	105
1.4. Kegiatan Usaha	107
1.5. Visi dan Misi.....	110
1.6. Nilai Perusahaan	111
1.7. Jumlah Karyawan.....	112
1.8. Informasi Pada Website Perusahaan.....	114
1.9. Struktur Organisasi	115
1.10. Alamat Kantor Pusat Bank Mandiri.....	116
2. Deskriptif Variabel Penelitian	116
2.1. Good Corporate Governance	117
2.2. Return on Asset.....	118
2.3. Harga Saham.....	118
3. Hasil Analisis Data	119
3.1. Hasil Uji Asumsi Klasik	119
3.1.1. Uji Normalitas.....	119
3.1.2. Uji Multikolinearitas.....	121
3.1.3. Uji Autokorelasi.....	122
3.1.4. Uji Heteroskedestisitas	124
3.2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	126
3.3. Hasil Uji Hipotesis.....	127
3.3.1. Uji Farsial	127
3.3.2. Uji Simultan.....	129
3.3.3. Uji Koefisien Determinasi	131
B. Pembahasan	132
1. Pengaruh GCG dan ROA Terhadap Harga Saham	133
2. Pengaruh GCG Terhadap Harga Saham	133
3. Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham	134
BAB V PENUTUP.....	137
A. Kesimpulan.....	137
B. Saran	139

DAFFAR PUSAKA.....140

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rattng CGPI Tahun 2007-2016 PT. Bank Mandiri Tbk.....	11
Tabel 1.2 Tabel Corporate Governance, Return on Asset (ROA), dan Harga Saham PT. Bank Mandiri Tbk Periode 2007-2016	13
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Varibel Operasionalisasi	88
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	99
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	117
Tabel 4.2 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	121
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	122
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson.....	123
Tabel 4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	126
Tabel 4.6 Uji Farsial.....	128
Tabel 4.7 Uji Simultan	131
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi	132



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Brand Bank Mandiri.....	105
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	115
Gambar 4.3 Uji Normalitas Grafik Normal P-Plot	120
Gambar 4.4 Uji Heteroskedestisitas Dengan Grafik Scatterplot.....	125

