

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Tinjauan Pustaka	10
1.6.1 Penelitian Terdahulu	10
1.6.2 Landasan Pemikiran	17
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	19
1.7.1 Lokasi Penelitian	19
1.7.2 Paradigma Penelitian	20
1.7.3 Pendekatan Penelitian	21
1.7.4 Metode Penelitian	22
1.7.5 Sumber Data.....	23
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	23

1.7.7 Analisis Data	26
1.7.8 Jadwal Penelitian.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
2.1 <i>Public Relatios</i>	28
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i>	28
2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	30
2.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	32
2.2 <i>Special Event</i>	35
2.2.1 Definisi <i>Special Event</i>	35
2.2.2 Tujuan <i>Special Event</i>	38
2.2.3 Kegunaan <i>Special Event</i>	39
2.2.4 Sub Bidang <i>Special Event</i>	40
2.3 <i>Manajemen Special Evnet</i>	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
3.1 Gambaran Umum <i>Hijabers Community</i> Bandung.....	52
3.1.1 Sejarah Komite <i>Hijabers Community</i> Bandung	52
3.1.2 Visi dan Misi	53
3.1.2.1 Visi Komunitas	53
3.1.2.2 Misi Komunitas.....	54
3.1.2.3 Logo Kounitas.....	54
3.1.3 Kegiatan <i>Hijabers Community</i> Bandung	54
3.2 Profil Informan	56
3.3 Hasil Penelitian	57
3.2.1 Proses Riset Manajemen <i>Special Event</i> Pengajian Akbar Februari oleh <i>Hijabers Community</i> Bandung.....	58
3.2.2 Proses Desain Manajemen <i>Special Event</i> Pengajian Akbar Februari oleh <i>Hijabers Community</i> Bandung	64
3.3.3 Proses Perencanaan Manajemen <i>Special Event</i> Pengajian Akbar Februari oleh <i>Hijabers Community</i> Bandung	70

3.3.4 Proses Koordinasi Manajemen <i>Special Event</i> Pengajian Akbar Februari oleh <i>Hijabers Community</i> Bandung	81
3.3.5. Proses Evaluasi Manajemen <i>Special Event</i> Pengajian Akbar Februari oleh <i>Hijabers Community</i> Bandung	85
3.4 Pembahasan	92
3.4.1 Pembahasan Riset Manajemen <i>Special Event</i> Pengajian Akbar Februari oleh <i>Hijabers Community</i> Bandung	92
3.4.2 Pembahasan Desain Manajemen <i>Special Event</i> Pengajian Akbar Februari oleh <i>Hijabers Community</i> Bandung	103
3.4.3 Pembahasan Perencanaan Manajemen <i>Special Event</i> Pengajian Akbar Februari oleh <i>Hijabers Community</i> Bandung	114
3.4.4 Pembahasan Koordinasi Manajemen <i>Special Event</i> Pengajian Akbar Februari oleh <i>Hijabers Community</i> Bandung	128
3.4.5 Pembahasan Evaluasi Manajemen <i>Special Event</i> Pengajian Akbar Februari oleh <i>Hijabers Community</i> Bandung	133
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	142
4.1 Simpulan	142
4.2 Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	145



 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 SUNAN GUNUNG DJATI
 BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian terdahulu	16
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 3.1 Profil Informan	56
Tabel 3.2 Jadwal Talkshow Radio	77
Tabel 3.3 Garis besar isi proposal PAF.....	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Event Planning five phase model</i>	18
Gambar 2.1 <i>Event Planning five phase model</i>	45
Gambar 3.1 Struktur Organisasi HCB 2018	53
Gambar 3.2 Logo HCB	54
Gambar 3.3 Tahap Riset.....	64
Gambar 3.4 Tahap Desain.....	69
Gambar 3.5 Tahap Perencanaan.....	80
Gambar 3.6 Tahap Koordinasi.....	84
Gambar 3.7 Tahap Evaluasi	89
Gambar 3.8 Tahap keseluruhan.....	90
Gambar 3.9 <i>Planned Event Procces</i>	133

