

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TEHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK  
PT HM SAMPOERNA Tbk  
(Studi Pada Warga Desa Cipadung Kecamatan Cibiru Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Serjana  
Ekonomi (SE) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**Oleh:**  
**Adrizal Eka Putra**

**1148020008**

**BANDUNG**

**1439/2018**