

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Sang Maha Agung dan Maha Tinggi, Allah SWT. Karena atas Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul : *Kampanye Public Relations* dalam Mensosialisasikan Makanan Halal Kepada Masyarakat (Studi Kasus Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) Jawa Barat.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan sarjana sosial pada program studi ilmu komunikasi hubungan masyarakat UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada papih Agus dan mamih Yus juga dede Dikdik yang senantiasa selalu mendo'akan, membimbing dan memberikan dukungan yang amat sangat besar bagi penulis sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. H. Ahmad Sarbini, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
3. Dr. H. Darajat Wibawa, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

4. Dr. H. Imron Rosyidi, M.Si. selaku Ketua Prodi Hubungan Masyarakat UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
5. Dr. H. Syamsuddin RS, M.Ag. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh keikhlasan dan kesabaran kepada penulis.
6. Dono Darsono, SS., M.Ag. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh keikhlasan dan kesabaran kepada penulis.
7. Seluruh staff dan dosen ilmu komunikasi yang senantiasa mengajarkan setiap ilmunya dengan ikhlas kepada penulis.
8. Seluruh dosen penguji komprehensif, tahfidh, dan munaqosah yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
9. Seluruh staff fakultas dakwah dan komunikasi yang selalu membantu kebutuhan akademik penulis.
10. Seluruh anggota LPPOM MUI Jawa Barat, khususnya bapak Agus Sugilar, ibu Yuyun Yuliawati, bapak Agus Dewantara, bapak Pratito Wijayanto yang telah membantu direpotkan penulis dalam memperoleh data-data mengenai kegiatan sosialisasi halal.
11. Keluarga besar yang selalu mendo'akan, mendukung dan setia mendengarkan setiap keluh kesah penulis.
12. Semua sahabat-sahabatku yang sangat banyak, teman-teman seperjuangan Humas angkatan 2014 yang selalu saling mengingatkan dan mendukung satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan perlu penyempurnaan, sesuai dengan pepatah bahwa tidak ada gading yang tak retak, demikian penulis berharap mudah-mudahan bisa bermanfaat bagi pengembangan pengetahuan, khususnya dalam Hubungan Masyarakat dan civitas akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, dan Hubungan Masyarakat pada umumnya. Maka dari itu kritik dan saran sangat berarti dalam perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi peneliti.



Bandung, 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR BAGAN | xiii |
| RIWAYAT HIDUP | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 8 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.5.1 Kegunaan Praktis..... | 9 |
| 1.5.2 Kegunaan Akademis | 10 |
| 1.6 Landasan Pemikiran..... | 10 |
| 1.6.1 Penelitian Terdahulu | 10 |
| 1.7 Landasan Konseptual | 16 |
| 1.7.1 Kampanye <i>Public Relations</i> | 16 |
| 1.7.2 Sosialisasi..... | 17 |
| 1.7.3 Halal | 17 |
| 1.7.4 Sosialisasi Makanan Halal | 17 |
| 1.7.5 Masyarakat | 18 |
| 1.8 Langkah-langkah Penelitian..... | 18 |
| 1.8.1 Lokasi Penelitian | 18 |

| | | |
|------------------------------------|---|-----------|
| 1.8.2 | Paradigma dan Pendekatan..... | 18 |
| 1.8.3 | Metode Penelitian..... | 20 |
| 1.8.4 | Jenis Data dan Sumber Data | 20 |
| 1.8.5 | Penentuan Informan atau Unit Penelitian..... | 21 |
| 1.8.6 | Teknik Pengumpulan Data..... | 22 |
| 1.8.7 | Teknik Analisis Data..... | 22 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | | 23 |
| 2.1 | Kampanye | 23 |
| 2.1.1 | Pengertian Kampanye | 23 |
| 2.1.2 | Jenis-jenis Kampanye..... | 24 |
| 2.1.3 | Teknik Berkampanye | 25 |
| 2.2 | <i>Public Relations</i> | 27 |
| 2.2.1 | Pengertian <i>Public Relations</i> | 27 |
| 2.2.2 | Fungsi <i>Public Relations</i> | 30 |
| 2.2.3 | Tujuan <i>Public Relations</i> | 31 |
| 2.3 | Kampanye <i>Public Relations</i> | 32 |
| 2.4 | Sosialisasi..... | 34 |
| 2.4.1 | Pengertian Sosialisasi..... | 34 |
| 2.4.2 | Proses Sosialisasi..... | 35 |
| 2.4.3 | Tujuan Sosialisasi..... | 36 |
| 2.4.4 | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sosialisasi | 36 |
| 2.5 | Makanan Halal | 37 |
| 2.5.1 | Makanan..... | 37 |
| 2.5.2 | Halal | 39 |
| 2.5.3 | Makanan Halal | 40 |
| 2.6 | Masyarakat | 47 |
| 2.6.1 | Pengertian Masyarakat | 47 |
| 2.6.2 | Ciri-ciri Masyarakat | 48 |
| 2.6.3 | Syarat-syarat Masyarakat | 49 |

| | |
|---|----|
| 2.7 Konsep Dimensi Praktis Kampanye | 50 |
| 2.7.1 Perencanaan Kampanye | 50 |
| 2.7.2 Pelaksanaan Kampanye..... | 51 |
| 2.7.3 Evaluasi Kampanye..... | 52 |

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN53

| | |
|---|-----|
| 3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 53 |
| 3.1.1 Sejarah LPPOM MUI | 53 |
| 3.1.2 Visi dan Misi LPPOM MUI..... | 54 |
| 3.1.3 Logo LPPOM MUI..... | 55 |
| 3.1.4 Struktur Organisasi LPPOM MUI Jawa Barat..... | 56 |
| 3.1.5 Kegiatan Sosialisasi Makanan Halal LPPOM MUI Jawa Barat | 56 |
| 3.2 Profil Informan..... | 61 |
| 3.3 Hasil Temuan Penelitian | 61 |
| 3.3.1 Perencanaan Kampanye <i>Public Relations</i> LPPOM MUI Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Makanan Halal Kepada Masyarakat | 61 |
| 3.3.2 Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> LPPOM MUI Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Makanan Halal Kepada Masyarakat | 82 |
| 3.3.3 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> LPPOM MUI Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Makanan Halal Kepada Masyarakat | 92 |
| 3.4 Hasil dan Pembahasan | 105 |
| 3.5 Analisis Peneliti | 121 |

BAB IV PENUTUP127

| | |
|----------------------|-----|
| 4.1 Kesimpulan | 127 |
| 4.2 Saran | 127 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN