

**KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENSOSIALISASIKAN
MAKANAN HALAL KEPADA MASYARAKAT**

**(Studi Kasus Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan Dan Kosmetika
Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) Jawa Barat**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Hubungan Masyarakat**

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Nur Fitriana Salima

1144060047



BANDUNG

2018 M/1439 H