

***Marketing Public Relations Sari Ater Hotel & Resort melalui Program  
Membership Hot Spring Plus dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan***

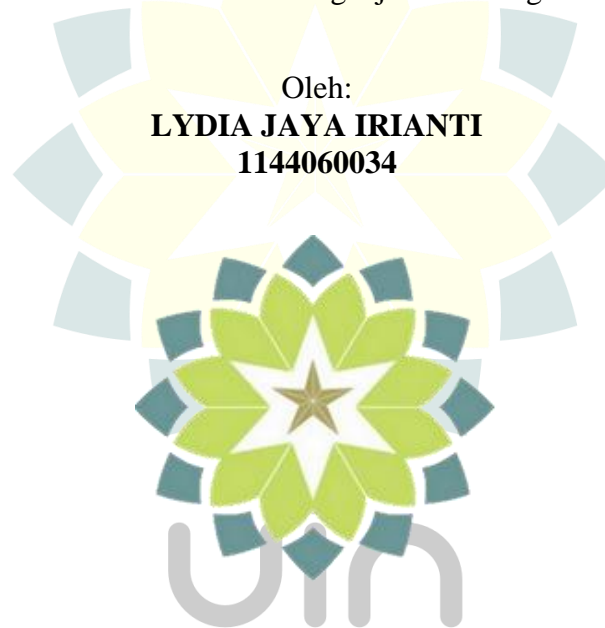
**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Gelar Sarjana Sosial  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**LYDIA JAYA IRIANTI**

**1144060034**



**BANDUNG**  
**2018 M/1439 H**  
**BANDUNG**