

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
HALAMAN MOTTO/KATA MUTIARA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Kerangka Pemikiran	12
F. Hipotesis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Penelitian Terdahulu	16
B. Konsep dan Teori Inovasi Produk	23
C. Konsep dan Teori Harga.....	31

D. Konsep dan Teori Minat Beli	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	52
A. Objek Penelitian	52
B. Metode Penelitian.....	52
C. Metode Populasi dan Sampel	52
D. Jenis Data.....	53
E. Sumber Data	54
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Butik PRQUEEN Bandung.....	65
B. Karakteristik Responden	72
C. Uji Statistik.....	75
D. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Minat Beli Busana Muslim pada Butik PRQUEEN di Kota Bandung.....	98
E. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli Busana Muslim pada Butik PRQUEEN di Kota Bandung.....	99
F. Pengaruh Inovasi Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Busana Muslim pada Butik PRQUEEN di Kota Bandung..	100
BAB V KESIMPULAN	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Implikasi	103
C. Rekomendasi	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG