

ABSTRAK

Ossy Ridianty: Perspektif Wartawan terhadap Media Sosial (Studi Kualitatif pada Wartawan di Radio PRFM 107.5 *News Channel* Bandung).

Keberadaan media sosial dewasa ini merupakan hasil dari perkembangan teknologi. Media sosial digunakan sebagai salah satu media untuk berkomunikasi dan juga turut berkontribusi dalam perkembangan media informasi dan juga jurnalistik. Saat ini, media sosial sudah menjadi salah satu mitra kerja seorang wartawan dalam menjalankan pekerjaannya di dunia jurnalistik. Salah satunya diimplementasikan wartawan Radio PRFM 107.5 *News Channel* Bandung. PRFM sebagai radio berita, menerapkan konsep *citizen journalism* sebagai tulang punggung pemberitaannya, yang menyebabkan PRFM turut memanfaatkan media sosial. Hal tersebut yang membuat PRFM memiliki kecepatan memperoleh peristiwa yang terjadi di lapangan, dan dikuatkan dengan konfirmasi kepada pihak berwenang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial. Secara lebih rinci, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi dan sumber berita. Selain itu juga untuk mengetahui perspektif wartawan Radio PRFM 107.5 *News Channel* Bandung mengenai kualitas informasi yang bersumber dari media sosial.

Peneliti menggunakan teori determinisme teknologi untuk mendukung dalam pengkajian penelitian ini, dengan alasan bahwa teori ini cukup relevan dengan penelitian ini. Sesuai dengan paradigma yang dipilih dalam penelitian ini yakni paradigma konstruktivis, maka peneliti memutuskan untuk menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian studi deskriptif digunakan dengan alasan agar permasalahan yang diteliti menjadi berkembang dan mendalam setelah peneliti melakukan penelitian di lapangan. Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif, yakni data yang berupa kata verbal bukan angka. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan yakni wawancara dengan tujuh informan dan studi kepustakaan.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi adalah untuk berkomunikasi, sebagai ajang promosi dan untuk membangun kepercayaan. Sedangkan untuk pemanfaatan media sosial sebagai sumber berita adalah sebagai *early warning* dan sebagai bahan konfirmasi. Untuk kualitas informasi yang bersumber dari media sosial, wartawan Radio PRFM 107.5 *News Channel* Bandung mempunyai dua kategori agar tetap mendapatkan informasi berkualitas dari media sosial, yakni informasi yang mengandung unsur jurnalistik serta tidak mengandung informasi *hoax*.

Kata Kunci

(Media Sosial, Media Siber, Perspektif Wartawan, Radio)