PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI

(Studi Pada Pengguna Mobil Mitsubishi di PT. Wicaksana Berlian Motors)

SKRIPSI

Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosail dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan gunung Djati

Oleh :

Rizal Syaahrial

1148020263

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2018