

**PENGELOLAAN *CYBER PUBLIC RELATIONS*
DALAM MEMBENTUK *CORPORATE BRANDING*
(Studi Deskriptif Kualitatif di Media Sosial *Facebook*,
Instagram dan *Website* PT Len Industri (Persero))**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

ENENG RISMAWATI

NIM : 1144060019



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**BANDUNG
2018/1439 H**