

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. 1984. Dasar-dasar *Public Relations*. Bandung : Alumni
1984
- Agung, Silih Wasesa. 2006. *Strategi Public Relation*. Jakarta: Gramedia
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Remaja
Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Handbook Of Public Relations Pengantar Komprehensif*:
Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Bennet, R. 1996. *Corporate Strategy & Business Planning*, Pitman
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
Mardalis
- Convelo G. Cevilla, dkk. 1993, *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta : Universitas
Indonesia,
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung :
PT. Remaja Rosda Karya
- Imam Suprayogo, Tobroni, *Metode Penelitian Sosial Agama cet. 1*, Bandung:
Remaja
- Indrajaya, Richie. 2008. *Jangan Takut memulai Bisnis*, Perpustakaan Nasional RI.
Jakarta
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT.Prenhallindo
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta :
Penerbit Salemba Empat
- Ma'arif, Nelly Nailatie. 2008. *The Power Of Marketing : Practitioner Perspectives*
In Asia. Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja
Rosdakarya
- Muhajir, Noeng. 1996. Metode Penelitian Kualitatif, Yogyakarta: Rake Sarasia
- Oliver, Sandra. 2001. Strategi *Public Relations*: PT. Gelora Aksara Pratama
- Ruslan, Rosady. 2014. Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi. Jakarta :
PT. Raja Grafindo Persada
- Sandra Moriarty, dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana
- Shimp Terence. 2003. Periklanan dan Promosi, Erlangga, Jakarta
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro, 2007, Dasar-Dasar *Public Relations*,
Bandung, Rosdakarya
- Sudarto, 1995. Metodologi Penelitian Filsafat, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung:
Alfabeta
- Yulianita, Neni. 2007. Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung: Penerbitan

Universitas Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Universitas Islam Bandung

Sumber lain : [www. www.angklung-udjo.co.id](http://www.angklung-udjo.co.id)

