

## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN..... i

LEMBAR PENGESAHAN .....ii

RIWAYAT HIDUP .....iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....iv

KATA PENGANTAR ..... v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL.....xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

### BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang ..... 1

1.2. Rumusan Masalah..... 7

1.3. Pertanyaan Penelitian ..... 7

1.4.Maksud dan Tujuan Penelitian..... 8

1.5. Kegunaan Penelitian.....9

1.6. Tinjauan Pustaka.....10

1.7 Kerangka Pemikiran.....18

1.8 Langkah Penelitian.....	24
1.8.1 Metode Penelitian.....	24
1.8.2 Sumber Data.....	27
1.8.3 Teknik Pemilihan Infoman.....	28
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.8.5 Teknik Analisis Data.....	30
1.8.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	31

## **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. <i>Public Relations</i> .....	34
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	34
2.1.2 Ciri-ciri <i>Public Relations</i> .....	38
2.1.3. Fungsi Humas .....	37

2.2 <i>Corporate Secretary</i> .....	39
2.3 Citra.....	42
2.4 Citra Perusahaan.....	43
2.5 Strategi.....	45
2.6 Konsep Khusus yang berhubungan dengan topik yang dibahas.....	47
2.6.1 Bauran Promosi.....	47
2.6.1.1 Periklanan.....	50
2.6.1.2 Promosi Penjualan.....	55
2.6.1.3 Hubungan Masyarakat.....	57
2.6.1.4 Pemasaran Langsung.....	59
2.6.1.5 Penjualan Pribadi.....	60
2.8 Industri Pariwisata.....	62
2.8.1.1 Pengembangan Pariwisata.....	64

### **BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

3.1. Gambaran Saung Angklung Udjo.....	66
3.1.1 Sejarah Angklung .....	66
3.1.2 Sejarah Saung Angklung Udjo.....	69
3.1.3 . Visi dan Misi .....	88
3.1.4 Struktur Organisasi Saung Angklung Udjo .....	72
3.1.5 <i>Job Description</i> .....	74
3.1.6 Kegiatan-kegiatan Saung Angklung Udjo.....	75
3.1.7 Prestasi Saung Angklung Udjo.....	81

3.2 Hasil Penelitian.....	83
3.2.1 Profil Informan.....	83
3.2.2. <i>Advertising Sales</i> yang dilakukan <i>Corporate Secretary</i> Saung Angklung Udjo dalam Mempertahankan Citra.....	84
3.2.3 Promosi yang dilakukan <i>Corporate Secretary</i> Saung Angklung Udjo dalam Mempertahankan Citra.....	87
3.2.4 Kegiatan <i>Public Relations</i> yang dilakukan <i>Corporate Secretary</i> Saung Angklung Udjo dalam Mempertahankan Citra.....	89
3.2.5 Kegiatan <i>Direct Marketing Corporate Secretary</i> Saung Angklung Udjo dalam Mempertahankan Citra.....	93

3.2.6 <i>Personal Selling Corporate Secretary</i> Saung Angklung Udjo dalam Mempertahankan Citra.....	94
--	----

3.3 Analisis Hasil Penelitian.....	96
------------------------------------	----

#### **BAB IV. PENUTUP**

4.1. Kesimpulan.....	98
----------------------	----

4.2. Saran.....	100
-----------------	-----

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
----------------------------	------------

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG