

**STRATEGI BAURAN PROMOSI DIVISI *CORPORATE SECRETARY* SAUNG  
ANGKLUNG UDJO DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA SEBAGAI  
PIONIR INDUSTRI PARIWISATA ANGKLUNG**

**(Studi Deskriptif pada *Corporate Secretary* Saung Angklung Udjo Jl. Padasuka  
No.118 Bandung )**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**

Oleh :

**NOVITA AMBARWATI**

**1124060057**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2016 M / 1437 H**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG