

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

BIOGRAFI PENELITI

MOTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL..... vii

DAFTAR GAMBAR..... x

BAB 1 PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Identifikasi Masalah..... 13

C. Rumusan Masalah..... 13

D. Tujuan Penelitian..... 13

E. Kegunaan Penelitian..... 14

F. Kerangka Pemikiran..... 14

G. Hipotesis..... 21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 22

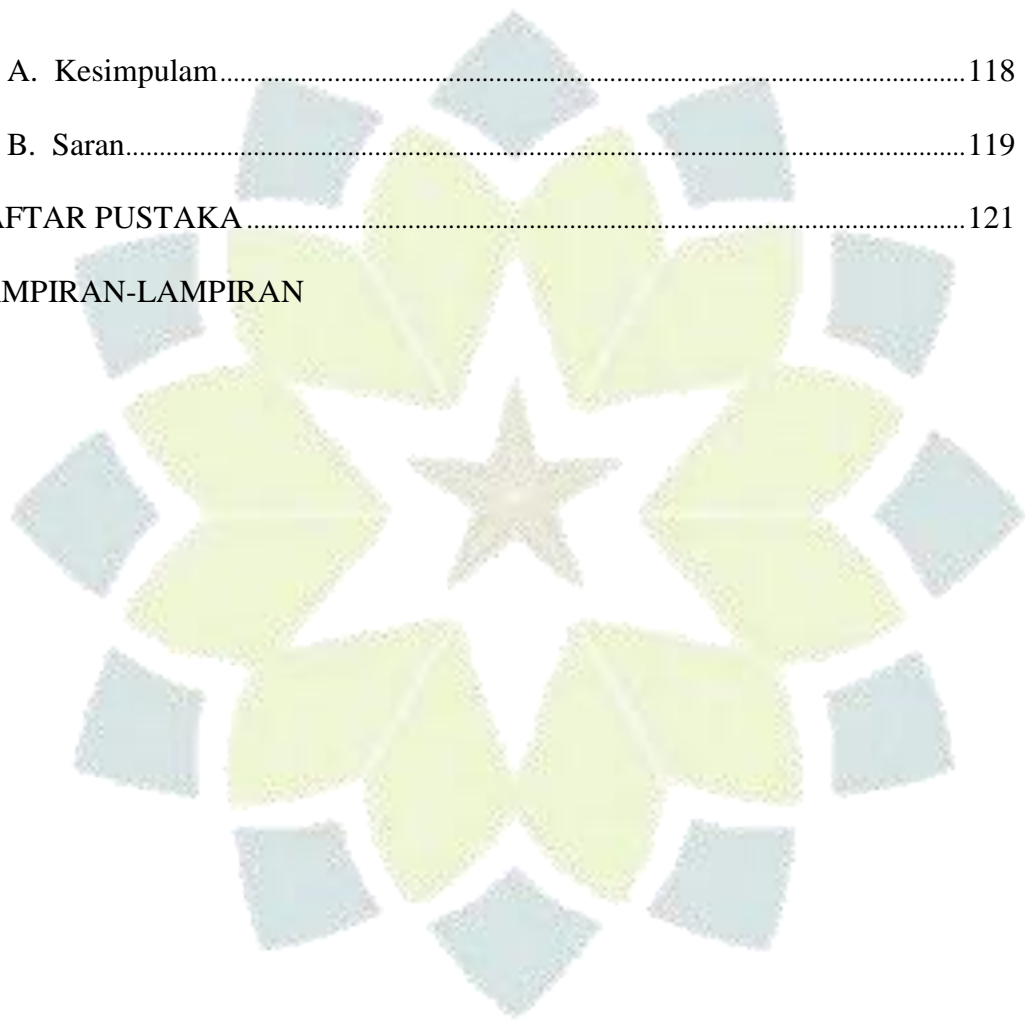
A. Manajemen Pemasaran..... 22

1. Pengertian Manajemen Pemasaran..... 22

| | |
|---|----|
| 2. Fungsi-fungsi Manajemen dan Manajemen Pemasaran..... | 24 |
| B. <i>Ekuitas Merek</i> | 29 |
| C. Promosi..... | 37 |
| a. Faktor-faktor <i>Promotion Mix</i> | 37 |
| b. Dimensi Promosi..... | 37 |
| D. Minat Beli..... | 41 |
| a. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli | 42 |
| b. Dimensi Minat Beli | 43 |
| c. Indikator Minat Beli | 44 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 45 |
| A. Metode Penelitian | 45 |
| B. Populasi Dan Sampel | 46 |
| 1. Populasi..... | 46 |
| 2. Sampel..... | 47 |
| C. Jenis Data..... | 48 |
| D. Variabel Penelitian..... | 49 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 51 |
| F. Analisis Data..... | 52 |
| 1. Pengujian Instrument | 52 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 54 |
| 3. Pengujian Hipotesis | 56 |
| 4. Uji Koefisien Determinasi..... | 58 |
| G. Tempat Penelitian | 59 |

| | |
|--|-----|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 60 |
| A. Gambaran Umum Tentang Perusahaan | 60 |
| 1. Perusahaan <i>Pizza Hut Delivery</i> Cabang Ujung Berung..... | 60 |
| 2. Visi Dan Misi | 60 |
| 3. Logo <i>Pizza Hut Delivery</i> | 62 |
| 4. Struktur Organisasi <i>Pizza Hut Delivery</i> | 62 |
| B. Hasil Penelitian | 64 |
| 1. Klasifikasi Kuesioner..... | 64 |
| 2. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden..... | 64 |
| C. Analisis Data..... | 66 |
| 1. Pengolahan Data Kuesioner | 66 |
| D. Hasil Uji Instrument..... | 86 |
| 1. Uji Validitas..... | 86 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 90 |
| 3. Uji Asumsi Klasik..... | 91 |
| 4. Hasil Uji Hipotesis..... | 97 |
| 5. Uji Koefisien Korelasi | 104 |
| 6. Koefisien Determinasi (R^2)..... | 110 |
| E. Pembahasan..... | 111 |
| 1. Pengaruh <i>Ekuitas Merek</i> Terhadap Minat Beli..... | 111 |
| 2. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli | 113 |
| 3. Pengaruh <i>Ekuitas Merek</i> Dan Promosi Terhadap Minat Beli | 115 |
| BAB V KESIMPULAN | 118 |

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 118 |
| B. Saran..... | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 121 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG