

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MARLBORO
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN
Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Konsentrasi Pemasaran Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan
Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

ABDURAHMAN HANAFI

1148020003

**BANDUNG
2018M/1439H**