

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>i</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I : Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Kerangka Pemikiran.....	13
G. Hipotesis.....	28
<b>BAB II : Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>30</b>
A. Manajemen.....	30
B. Manajemen Pemasaran.....	33
C. Kualitas Produk.....	37
D. Citra Merek .....	39
E. Keputusan Pembelian.....	42
<b>BAB III : Metodologi Penelitian .....</b>	<b>45</b>
A. Metode Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel .....	46
C. Jenis dan Sumber Data .....	48
D. Variabel Penelitian .....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Uji Hipotesis .....	59

H. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	62
<b>BAB IV : Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>64</b>
A. Gambaran Umum .....	64
B. Profil UIN SGD Bandung .....	66
C. Pohon Faktor Kuesioner.....	68
D. Interpretasi Pohon Faktor Kuesioner .....	71
E. Hasil Penelitian .....	75
F. Analisa dan Pembahasan.....	83
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	89
<b>BAB V : Penutup.....</b>	<b>86</b>
H. Kesimpulan .....	86
I. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

