

**PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS DAN
MOTIVASI KONSUMEN MUSLIMAH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK TIDAK
BERLABEL HALAL PADA PEDAGANG KAKI
LIMA PASAR KAGET TEGALLEGA BANDUNG**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Magister Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syari'ah Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**

Oleh:

**Wati Rahayu
NIM 2.216.2.040**



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2018 M / 1439 H**