

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
TRANSLITERASI DAN SINGKATAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Kerangka Berfikir.....	11
1.5 Hipotesis Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Pembahasan	16
BAB II KAJIAN PENELITIAN/LANDASAN TEORI	18
2.1 Kajian Penelitian	18
2.1.1 Komunikasi	18
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi.....	18
2.1.1.2 Model Komunikasi. Jarum Hipodermik	23
1. Pengertian.....	23
2. Oprasionalisasi	24
3. Kredibilitas.....	25

2.1.1.3 Efektivitas Komunikasi dakwah	26
1. Pengertian Efektifitas komunikasi	26
2. Komunikasi Dakwah	32
2.1.2 Pesantren	41
2.1.3 Pembinaan Akhlak	42
1. Pengertian Akhlak.....	42
2. Pembinaan Keagamaan dan Akhlak	46
a. Pengertian Pembinaan Keagamaan dan Akhlak	46
b. Tahapan Pembinaan akhlak.....	47
c. Dasar dan tujuan Pembinaan Keagamaan dan Akhlak	48
d. Tujuan pembinaan Keagamaan dan Akhlak	49
e. Materi Pembinaan keagamaan Islam	49
2.1.4 Tolak Ukur Akhlak.....	50
1) Akhlak Baik Terhadap Allah	50
2) Akhlak Baik Terhadap Makhluk Allah.....	51
2.2 Penelitian Relevan.....	54
2.3 Setatus Posisi.....	56
2.4 Oprasionaliasi Konsep	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	61
3.1 Paradigma Penelitian.....	61
3.2 Pendekatan Penelitian	61
3.3 Metode Penelitian.....	62
3.4 Jenis Penelitian.....	63
3.5 Jenis dan Sumber Data	64
3.8 Objek dan Waktu Penelitian.....	74
BAB IV GAMBARAN UMUM PESANTREN MQ TEBUIREUNG	77
4.1 Latar belakang berdirinya Pesantren MQ Tebuireung.....	77
4.2 Dasar dan Tujuan Pendidikan	78

4.3 Sistem Pendidikan dan Pengajaran	79
4.4 Unit-unit Pendidikan dan Sarana Penunjang.....	83
4.5 Keberadaan Madrasatul Qur an.....	84
4.6 Kurikulum Pendidikan	86
4.7 Prestasi Madrasatul Qur an	88
4.8 Unit Pendidikan Di Lingkungan Pesantren.....	88
4.9 Organigram PP MQ Tebuireung Jombang dan Nama-nama ustadz	91

BAB V EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DAKWAH PESANTREN MQ

TEBUIREUNG DALAM MEMBINA AKHLAK SANTRI

5.1 Pembahasan hasil <i>Pre-test</i>	93
5.1.1 Uji Validitas	93
5.1.2 Uji Reliabilitas	111
5.2 Pembahasan Statistik Deskriptif Penelitian	102
5.2.1 Karakteristik Responden	103
5.2.1.1 Asal Tempat tinggal responden	103
5.2.1.2 Unit Kelas Responden	104
5.2.1.3 Unit Komplek (tempat tinggal santri di Pesantren)	105
5.2.2 Analisis Variabel Penelitian.....	106
5.2.2.1 Analisis Variabel Efektivitas Komunikasi Dakwah.....	107
5.2.2.1.1 Iklim komunikasi dakwah	107
1. Keterbukaan.....	108
2. Supportiveness (saling mendukung).....	112
3. Positiveness (saling bersikap positif)	117
4. Emphaty (yaitu memahami sifat orang lain)	121
5. Equality (kesetaraan)	124
6. Penyampaian syari'at Keislaman.....	129
5.2.2.2 Analisis Variabel Pembinaan Akhlak	134

1. Pelatihan kebiasaan untuk berakhlak mulia dan terpuji ...	134
2. Pembentukan pribadi, sikap dan mental.....	146
3. Pembentuk Kerohanian yang Luhur.....	151
5.2.2.3 Analisis Variabel Akhlaq Santri.....	154
1. Akhlak santri kepada Allah SWT.....	155
2. Akhlak Pada makhluk Allah SWT.....	157
5.2.2.4 Analisis regresi linier berganda.....	159
5.2.2.4.1 Perumusan Hipotesis.....	160
5.2.2.4.2 Dasar pengambilan keputusan.....	160
A. Uji t.....	160
B. Uji F.....	160
5.2.2.4.3 Pengujian Hipotesis H1 dan H2 dengan Uji t.....	160
A. Pengujian Hipotesis Pertama (H1).....	161
B. Pengujian Hipotesis Kedua (H2).....	161
C. Kurva Uji t.....	162
5.2.2.4.4 Pengujian Hipotesis H3 dengan Uji F.....	162
5.2.2.4.5 Koefesien Diterminasi.....	163
5.2.2.4.6 Uji Korelasi Variabel.....	163
BAB VI KESIMPULAN.....	165
6.1 Kesimpulan.....	165
6.2 Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA.....	166