

ABSTRAK

Irpan Agustian (1148020157): “Pengaruh *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016)”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham, (2) pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham, (3) pengaruh *Earning Per Share* (EPS) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham

Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI dalam kurun waktu 2012-2016. Jumlah perusahaan sektor perbankan hingga 2016 adalah sebanyak 43 perusahaan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu 5 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Earning Per Share* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham, hal ini terlihat pada nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3,817775 > 1,66071$) dengan nilai signifikansi $0,0002 < 0,05$. (2) *Price Earning Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham hal ini terlihat pada nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,699470 > 1,66071$) dengan nilai signifikansi $0,0082 \leq 0,05$. (3) Secara simultan *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* berpengaruh signifikan jika dilihat dari nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($7,830260 > 3,09$) dengan signifikansi pada Prob(F.Statistic) sebesar $0,000704 < 0,05$.

Berdasarkan nilai koefisien determinasi (R-square) pada hasil regresi, sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan *Random Effect Model* sebesar 0,139006. Hal ini menunjukkan bahwa variabel-variabel independen yang diteliti dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 13,9%, sedangkan 86,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti atau tidak masuk kedalam model regresi.

Kata Kunci: *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, Harga Saham