

ABSTRAK

Ulil Inayah. Representasi Dakwah Dalam Komik (Analisis Isi Dalam Komik 99 Pesan Nabi Karya Vbi_Djenggotten).

Dengan berkembangnya zaman seorang pendakwah juga harus menyesuaikan diri terhadap masanya, berdakwah tidak hanya dilakukan di atas mimbar, tetapi kegiatan dakwah dapat dilakukan dengan menggunakan bermacam media, berdakwah tidak hanya dilakukan menggunakan media komunikasi langsung. Dengan berkembangnya zaman kegiatan dakwah dapat disampaikan melalui media cetak, salah satunya menggunakan komik. Dengan adanya komik yang bertemakan religi tidak hanya untuk menghibur pembacanya melainkan untuk menyampaikan informasi-informasi yang sangat bermanfaat dan sangat mendidik, saat ini untuk menemukan komik yang bertemakan religi sangat gampang ditemukan salah satunya Komik 99 Pesan Nabi karya Vbi_Djenggotten.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori pesan dari Samsul Munir Amin. Ia berpendapat bahwa klasifikasi pesan dakwah dibagi menjadi tiga, yaitu akhlak, aqidah dan syariah.

Fokus penelitian adalah bagaimana kategorisasi pesan dakwah yang terkandung dalam Komik 99 Pesan Nabi, bagaimana sistematika pesan dakwah yang terkandung dalam Komik 99 Pesan Nabi, dan bagaimana himbauan pesan dakwah yang terkandung dalam Komik 99 Pesan Nabi.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi. Penelitian ini bermaksud untuk mendeskripsikan tentang pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam Komik 99 Pesan Nabi.

Setelah menganalisis penelitian dapat diketahui bahwa pesan-pesan dakwah pada Komik 99 Pesan Nabi sebanyak 99 pesan, yang dikategorisasikan menjadi tiga yaitu akhlak terdapat beberapa kategori yaitu anjuran melakukan akhlak terpuji, anjuran menjauhi akhlak tercela, dan akhlak kepada manusia, sedangkan aqidah terdapat beberapa kategori yaitu iman kepada Allah, iman kepada malaikat, iman kepada rasul, iman kepada hari akhir, iman kepada hari akhir, iman kepada kitab dan iman kepada qodo dan qadar. Sedangkan syariah didalamnya mengandung anjuran ibadah dan muamalat. Di dalam sistematika pesan mengandung empat bagian yaitu pengantar, pernyataan, argumen, dan kesimpulan. Untuk himbauan pesan mengandung himbauan rasional mengandung 6 pesan, himbauan emosional mengandung 4 pesan, himbauan taut mengandung 51 pesan, himbauan ganjaran mengandung 23 pesan, dan himbauan motivasional mengandung 15 pesan.

Kata kunci: Komik, Analisis, representasi dakwah.