

ABSTRAK

Juliana. Pengaruh Persepsi Nasabah dan Tingkat Keuntungan Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Muamalat Indonesia Cabang Kota Bandung.

Berdirinya Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah sesungguhnya merupakan usaha untuk menerapkan Syariat Islam secara bertahap dan parsial dengan maksud mengatasi kelemahan umat ini dalam bidang ekonomi dan kesejahteraannya. Keberadaan Bank Syariah diharapkan mampu mewujudkan sistem perbankan yang kompetitif, efisien, dan memenuhi prinsip kehati-hatian serta mampu mendukung sektor riil secara nyata melalui kegiatan pembiayaan berbasis bagi hasil dan transaksi riil dalam kerangka keadilan, tolong menolong dan menuju kebaikan guna mencapai kemaslahatan masyarakat. Seiring dengan pertumbuhan perbankan syariah yang sangat pesat ternyata masih menyisakan permasalahan. Permasalahan muncul ketika perkembangan market Share Bank Syariah di Indonesia belum memberikan hasil yang signifikan yakni masih di bawah 5% yaitu hanya sebesar 4.58%, padahal mayoritas dari masyarakat Indonesia adalah muslim. Berdasarkan hal itu, dengan mengacu terhadap beberapa teori dan penelitian-penelitian sebelumnya ditemukan terdapat beberapa faktor yang menyebabkan nasabah memilih bank syariah. Salah satu yang menjadi faktor penyebab nasabah memilih bank syariah yaitu persepsi nasabah dan tingkat keuntungan yang diberikan oleh bank.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Persepsi nasabah dan Tingkat Keuntungan berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah di Bank Muamalat Indonesia Cabang Kota Bandung.

Pada penelitian ini yang menjadi objek adalah nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Kota Bandung. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif melalui pendekatan kuantitatif dengan teknis analisis data menggunakan regresi berganda serta menggunakan alat analisis *Econometric Views* (EViews) 7.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa Persepsi nasabah dan Tingkat Keuntungan berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. Dilihat dari analisis regresinya menyatakan bahwa Persepsi nasabah *berpengaruh positif dan cukup signifikan* dengan nilai 14,0219% dan Tingkat Keuntungan *berpengaruh positif dan cukup signifikan* dengan nilai 17,4914%. Sedangkan secara simultan berpengaruh sebesar 30,16219% terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah di Bank Muamalat Indonesia Cabang Kota Bandung.