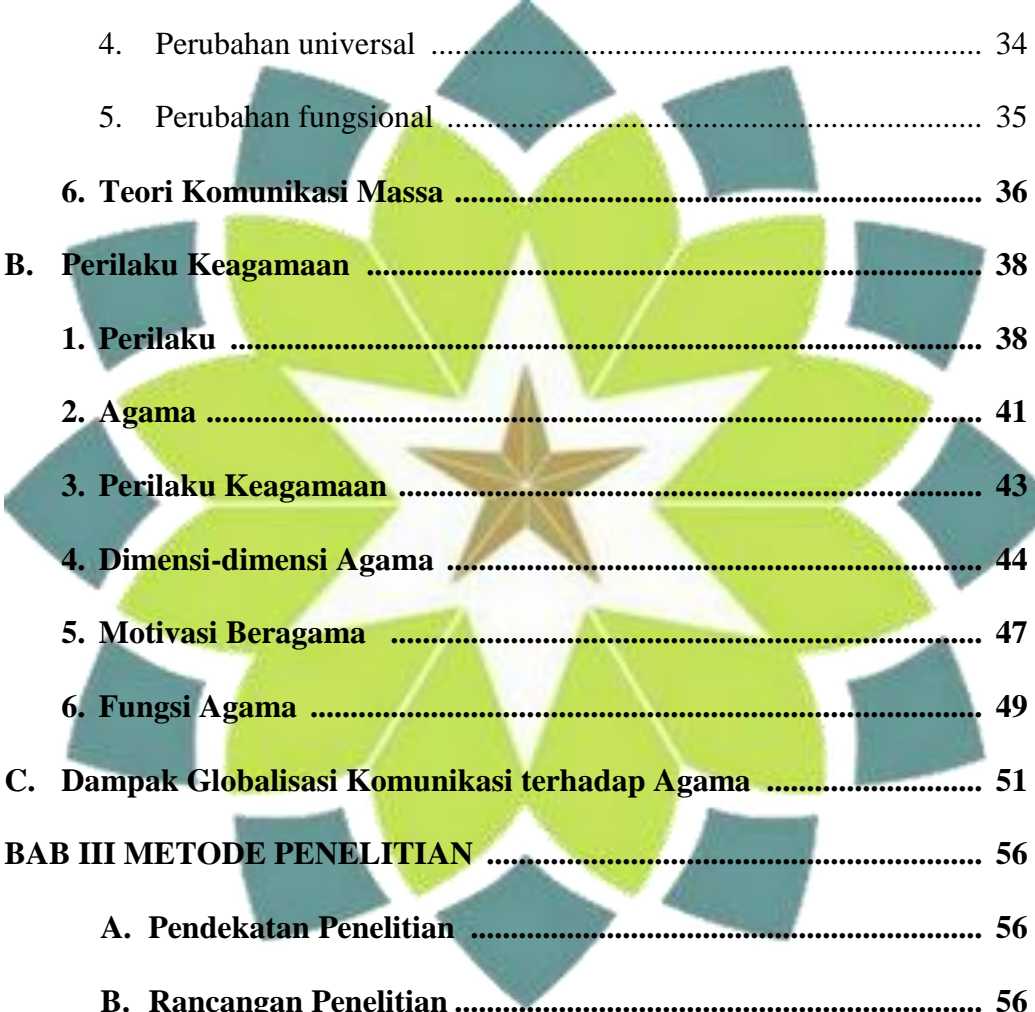


Daftar Isi

	Hal
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Krangka Pemikiran	7
F. Hipotesis	10
G. Metodologi Penelitian	11
H. Langkah-langkah Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI TENTANG GLOBALISASI KOMUNIKASI DAN PERILAKU KEAGAMAAN	
A. Globalisasi Komunikasi	21
1. Globalisasi Komunikasi	21
2. Sejarah Globalisasi Komunikasi	25
3. Ciri-ciri Globalisasi	26
4. Teori Perubahan Sosial	27
a. Dimensi Perubahan	28



b. Faktor-faktor Penyebab Perubahan	29
5. Dampak yang di Timbulkan Globalisasi Komunikasi	31
1. Perubahan sikap	32
2. Perubahan sistematis	32
3. Perubahan yang timbul	33
4. Perubahan universal	34
5. Perubahan fungsional	35
6. Teori Komunikasi Massa	36
B. Perilaku Keagamaan	38
1. Perilaku	38
2. Agama	41
3. Perilaku Keagamaan	43
4. Dimensi-dimensi Agama	44
5. Motivasi Beragama	47
6. Fungsi Agama	49
C. Dampak Globalisasi Komunikasi terhadap Agama	51
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Pendekatan Penelitian	56
B. Rancangan Penelitian	56
C. Variabel Penelitian	56
1. Variabel subjek Penelitian	57
2. Populasi Penelitian	57
3. Sampel Penelitian	58

D. Teknik Pengumpulan Data	58
1. Metode Pengumpulan Data	58
2. Analisis Item, Uji Validitas, dan Reliabilitas	58
1) Analisis Item	58
2) Uji Validitas	60
3) Uji Reliabilitas	61
4) Uji korelasi <i>pearson product moment</i>	62
E. Prosedur langkah-langkah penelitian	64
1. Tahap persiapan	64
2. Tahap pengumpulan data	64
3. Tahap pengolahan data	64
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Kondisi Geografis	66
B. Kondisi Demografis	68
C. Pandangan Masyarakat terhadap Globalisasi Komunikasi	73
D. Kehidupan Keagamaan Masyarakat	74
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	
A. Analisis Tiap Item Variabel X (globalisasi komunikasi)	76
1) Menentukan nilai rata-rata variabel X	82
B. Analisis Tiap Item Variabel Y (Perilaku Keagamaan).....	84
1) Menentukan nilai rata-rata variabel Y	90
C. Dampak Globalisasi Komunikasi	91
1) Menentukan korelasi	92

2) Menentukan tidak terdapat korelasi 93

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Daftar Tabel

1. Keadaan wilayah	66
2. Geografis	67
3. Keadaan penduduk	68
4. Mata pencaharian	69
5. Sarana pendidikan	70
6. Sarana peribadatan	70
7. Sarana kesehatan	71
8. Sarana jalan	71
9. Sarana umum	71
10. Tingkat pendidikan	72
11. Apakah anda setuju adanya penemuan baru seperti media komunikasi	77
12. Apakah anda suka menggunakan telepon genggam	77
13. Apakah anda suka menggunakan internet	78
14. Apakah anda suka menggunakan televisi	78
15. Apakah anda setuju acara yang disediakan televisi	79
16. Apakah anda setuju kalau media internet berada disetiap rumah	79
17. Internet dapat dijadikan media dakwah	80
18. Mengikuti kebiasaan yang ada di televisi	80
19. Apakah anda setuju mengikuti tren sekarang dikalangan remaja	81
20. Apakah anda setuju media komunikasi dapat menambah wawasan anda	81
21. Internet dapat membuat orang pintar di bidangnya	81
22. Ibadah harus dilakukan sesuai ilmunya	85
23. Media televisi ditiadakan	85
24. Allah memberikan pahala pada umatnya yang taat	86
25. Allah mencintai pada umat yang beribadah pada-Nya	86
26. Siksa pada umatnya yang membangkang	87
27. Mencari ilmu agama yang harus diutamakan	87
28. Manusia harus beribadah hanya pada Allah	88
29. Memohon pada selain Allah dilarang	88

30. Yang terkandung dalam Al-quran harus diamalkan	89
31. Shalat berjama'ah harus dilakukan di masjid	89
32. Harus membaca Al-qur'an setiap waktu	90

