

ABSTRAK

Wildan Shaleh: “*Dampak Globalisasi Komunikasi Terhadap Perilaku Keagamaan Masyarakat*” (Studi Kuantitatif, di Kampung Cimapag Desa Buniwangi Kecamatan Palabuhanratu Kabupaten Sukabumi)

Manusia sebagai makhluk sosial yang saling berhubungan antara satu sama lain, untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, sehingga membentuk kelompok yang memiliki tujuan yang sama. Hal tersebut dapat terwujud dengan interaksi atau berhubungan antar satu individu dengan individu lain, ataupun kelompok dengan kelompok, yang akan saling mempengaruhi antara satu sama lain sehingga menimbulkan perubahan. Perubahan yang berlangsung cepat dan perubahan berlangsung lambat. Dengan demikian dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui sejauhmana perubahan yang terjadi di masyarakat kp.Cimapag Desa Buniwangi sebelum dan sesudah adanya globalisasi komunikasi. Dan dampak yang ditimbulkan dari globalisasi komunikasi terhadap perilaku keagamaan masyarakat.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif untuk menjelaskan kondisi lapangan, dengan langkah-langkah penelitiannya adalah menentukan jenis datanya yaitu penyebaran angket dan wawancara. Sumber data diperoleh dari masyarakat Kp. Cimapag Desa Buniwangi. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan cara menyebarkan angket dan wawancara dengan orang terkait seperti remaja, aparat, tokoh agama dengan sistem *stratified*, serta teknik analisis data menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif yaitu data yang diperoleh dari lapangan berupa observasi dan wawancara kemudian dianalisis dan ditarik kesimpulan, sedangkan data kuantitatif yaitu diperoleh dari penyebaran angket, kemudian dianalisis menggunakan statistika pearson untuk memperoleh persentasi hubungan globalisasi komunikasi terhadap perilaku keagamaan masyarakat.

Penelitian ini mengacu pada teori globalisasi sebagai proses perubahan. Pemikiran teori globalisasi beranggapan bahwa negara terbelakang akan menempuh jalan yang sama dengan negara maju. Kemudian akan membentuk negara maju melalui proses globalisasi. Kingsley Devis dan Selo Soemardjan perubahan merupakan bagian dari perubahan kebudayaan, diantaranya yaitu kesenian, ilmu pengetahuan, teknologi, bahasa, nilai, sikap dan pola perikelakuan diantara kelompok-kelompok dalam masyarakat. Yang dapat merubah semua tatanan kehidupan tradisional menjadi tatanan modern.

Dari data yang diperoleh, maka kesimpulannya adalah masyarakat Kp. Cimapag sebelum mengenal media komunikasi termasuk masyarakat yang kental pemahaman dan pengamalan agamanya, tapi setelah masuk media komunikasi terjadi pergeseran, dan dampak yang ditimbulkan dari globalisasi komunikasi terhadap perilaku keagamaan terjadi pergeseran dalam aktifitas keagamaan seperti shalat, pengajian bahkan puasa. Tapi perubahan itu tidak selalu berdampak negatif, tapi media juga dapat dijadikan sarana informasi. Hasil analisis statistik menunjukkan terdapat hubungan antara keduanya, dengan kualifikasi tinggi yaitu 0,9 pergeseran perilaku keagamaan tidak sepenuhnya disebabkan oleh globalisasi komunikasi tapi ada faktor lain yaitu faktor pribadi seperti malas, dan kesibukan.