

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	7
1.4.2 Kegunaan Akademis .....	7
<b>1.5 Landasan Pemikiran.....</b>	<b>7</b>
1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	7
1.5.2 Landasan Teoritis .....	9
1.5.3 Kerangka Konseptual .....	12
<b>1.6 Langkah-Langkah Penelitian .....</b>	<b>13</b>
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Metode Penelitian.....	13

1.6.3	Jenis Data .....	14
1.6.4	Sumber Data.....	14
1.6.5	Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.6.6	Analisis Data .....	16
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG PERAN INDUSTRI KERAJINAN DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT .....</b>		
<b>2.1</b>	<b>Pengertian Peran.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2</b>	<b>Industri Kerajinan Kain Perca.....</b>	<b>19</b>
2.2.1	Pengertian Industri .....	19
2.2.2	Klasifikasi Industri .....	20
2.2.3	Industri Kecil.....	22
2.2.4	Industri Kerajinan.....	26
<b>2.3</b>	<b>Pemberdayaan Masyarakat .....</b>	<b>27</b>
2.3.1	Pengertian Pemberdayaan.....	27
2.3.2	Konsep Pemberdayaan .....	30
2.3.3	Strategi Pemberdayaan.....	32
2.3.4	Indikator Keberdayaan .....	36
2.3.5	Tujuan Pemberdayaan Masyarakat .....	38
<b>2.4</b>	<b>Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....</b>	<b>39</b>
2.4.1	Pengertian Ekonomi .....	39

2.4.2	Pengertian Ekonomi Masyarakat .....	41
2.4.3	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	42
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN TENTANG PERAN</b>		
<b>INDUSTRI KERAJINAN KAIN PERCA DALAM MENINGKATKAN</b>		
<b>EKONOMI MASYARAKAT .....</b>		
	<b>46</b>	
<b>3.1</b>	<b>Kondisi Objektif Desa Sukamulya Kecamatan Banyumas Kabupaten</b>	
	<b>Pringsewu.....</b>	<b>46</b>
3.1.1	Kondisi Geografis .....	46
3.1.2	Kondisi Demografis .....	49
3.1.3	Kondisi Sosial-Ekonomi .....	50
<b>3.2</b>	<b>Gambaran Umum Industri Kerajinan Kain Perca .....</b>	<b>52</b>
3.2.1	Asal Usul Kerajinan Kain Perca .....	52
3.2.2	Visi dan Misi Industri Kerajinan Kain Perca Limbah Jaya.....	54
3.2.3	Struktur Organisasi .....	54
3.2.4	Jenis-Jenis Kerajinan Kain Perca.....	55
3.2.5	Proses Pembuatan Kerajinan Kain Perca .....	55
3.2.6	Pemasaran .....	56
<b>3.3</b>	<b>Pelaksanaan Industri Kerajinan Kain Perca Dalam Meningkatkan</b>	
	<b>Ekonomi Masyarakat .....</b>	<b>57</b>
<b>3.4</b>	<b>Kendala-Kendala Industri Kerajinan Kain Perca Dalam</b>	
	<b>Meningkatkan Ekonomi Masyarakat .....</b>	<b>64</b>

<b>3.5 Hasil Pemberdayaan Industri Kerajinan Kain Perca Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat .....</b>	<b>70</b>
<b>3.6 Analisis Penelitian .....</b>	<b>75</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>80</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>82</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>



**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 3. 1 Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 3. 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 3. 3 Kendala-Kendala Industri Kerajinan Kain Perca dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat.....</b>	<b>69</b>



**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1. 1 Skema Kerangka Berpikir Peranan Industri Kerajinan Kain</b>	
<b>Perca dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat .....</b>	<b>12</b>
<b>Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....</b>	<b>54</b>

