

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.2.1 Fokus Penelitian	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
1.5.2 Landasan Teoritis	16
1.5.3 Landasan Konseptual	16
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	18
1.6.1 Lokasi Penelitian	18
1.6.2 Paradigma Penelitian	18
1.6.3 Pendekatan Penelitian	19
1.6.4 Metode Penelitian	20
1.6.5 Jenis dan Sumber Data	21
1.6.6 Penentuan Informan dan Unit Penelitian	22

1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
1.6.9 Teknik Analisis Data	25
1.6.10 Rencana Jadwal Penelitian	26

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Konseptual	27
2.1.1 Pengertian Berita	27
2.1.2 Pengertian Wartawan	29
2.1.3 Konstruksi Makna	30
2.1.4 Majas Eufemisme	32
2.1.4.1 Penggunaan Eufemisme	37
2.1.4.2 Bentuk Ungkapan Eufemisme	38
2.1.4.3 Manfaat Eufemisme	39
2.2 Kajian Teoritis	41
2.2.1 Tahapan Proses Eksternalisasi	45
2.2.2 Tahapan Proses Objektivasi	47
2.2.3 Tahapan Proses Internalisasi	48

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
3.1.1 Visi dan Misi <i>Harian Umum Republika</i>	55
3.1.2 Struktur Organisasi <i>Harian Umum Republika</i>	56
3.1.3 Reputasi dan Prestasi <i>Harian Umum Republika</i>	57
3.1.4 Eksistensi <i>Harian Umum Republika</i>	57
3.1.5 Kondisi Objektif Wartawan	58
3.1.6 Profil Informan	61
3.2 Hasil Penelitian	62
3.2.1 Proses Wartawan <i>Harian Umum Republika Jawa Barat</i>	
Mengetahui Eufemisme pada Penulisan Berita.....	63
3.2.1.1 Eufemisme Dimata Wartawan	64
3.2.1.2 Eufemisme Datang dari Kebiasaan	65

3.2.1.3 Fungsi Eufemisme Pada Berita	67
3.2.2 Proses Wartawan <i>Harian Umum Republika Jawa Barat</i>	
Membangun Makna Eufemisme dalam Menulis Berita.....	70
3.2.2.1 Faktor Penggunaan Eufemisme.....	70
3.2.2.2 Mencerminkan Karakter Media	73
3.2.2.3 Tidak Menghilangkan Fakta	75
3.2.2.4 Tidak Tergantung Pada Rubrikasi	77
3.2.3 Pandangan Wartawan <i>Harian Umum Republika Jawa Barat</i>	
Terhadap Kasus Penggusuran yang Dilakukan Ahok	81
3.2.3.1 Tantangan Wartawan Menyikapi Kasus	86
3.3 Pembahasan	90
3.2.1 Proses Wartawan <i>Harian Umum Republika Jawa Barat</i>	
Mengetahui Eufemisme pada Penulisan Berita.....	91
3.2.1.1 Eufemisme Dimata Wartawan	92
3.2.1.2 Eufemisme Datang dari Kebiasaan	93
3.2.1.3 Fungsi Eufemisme Pada Berita	93
3.2.2 Proses Wartawan <i>Harian Umum Republika Jawa Barat</i>	
Membangun Makna Eufemisme dalam Menulis Berita.....	96
3.2.2.1 Faktor Penggunaan Eufemisme.....	97
3.2.2.2 Mencerminkan Karakter Media	99
3.2.2.3 Tidak Menghilangkan Fakta	100
3.2.2.4 Tidak Tergantung Pada Rubrikasi	102
3.2.3 Pandangan Wartawan <i>Harian Umum Republika Jawa Barat</i>	
Terhadap Kasus Penggusuran dan Relokasi Ahok.....	105
3.2.3.1 Tantangan Wartawan Menyikapi Kasus	106

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan	109
4.2 Saran	110

DAFTAR PUSTAKA	113
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Daftar Tabel

Tabel 1. Perbandingan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. Rancangan Jadwal Penelitian	26
Tabel 3. Gambaran Umum Jumlah Informan	60
Tabel 4. Gambaran Umum Profil Informan	61

Daftar Bagan

Bagan 1.1 Skema Metode Triangulasi	25
Bagan 3.1 Gambar Wartawan Mengetahui Eufemisme	95
Bagan 3.2 Gambar Wartawan Membangun Makna Eufemisme	103
Bagan 3.3 Gambar Wartawan Memandang Sebuah Kasus	107
Bagan 3.4 Kesimpulan Bagan Akhir Penelitian	108