

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Akademis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
1.5 Landasan Pemikiran	13
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	13
1.5.2 Landasan Teoritis.....	22
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	25
1.6 Langkah-langkah Penelitian	32
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	32
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	32
1.6.3 Metode Penelitian	34
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	34
1.6.4.1 Jenis Data	34
1.6.4.2 Sumber Data.....	35

1.6.5 Penentuan Informan dan Unit Penelitian	36
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	37
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	38
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	38

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Fungsi dan Karakteristik Surat Kabar	41
2.1.1 Definisi dan Sejarah Surat Kabar.....	41
2.1.2 Sifat dan Jenis Surat Kabar	47
2.1.3 Fungsi dan Kegunaan Surat Kabar	51
2.1.4 Karakteristik Surat Kabar dan Bahasa Jurnalistik ..	54
2.2 Teori dan Konsep Kredibilitas dalam Surat Kabar	59
2.2.1 Definisi dan Konsep Kredibilitas Surat Kabar.....	59
2.2.2 Faktor dan Karakteristik Kredibilitas Surat Kabar	62
2.2.3 Landasan dan Teori Kredibilitas dalam Surat Kabar.....	64
2.2.4 Dimensi dan Asumsi Kredibilitas Surat Kabar.....	66
2.3 Hakikat dan Faktor yang Mempengaruhi Pandangan terhadap Kredibilitas Surat Kabar	69
2.3.1 Definisi dan Hakikat Pandangan.....	69
2.3.2 Proses Pembentukan dan Proses Pengelolaan Pandangan.....	71
2.3.3 Faktor Fungsional dan Faktor Struktural yang Mempengaruhi Pandangan.....	72
2.3.4 Pengaruh Faktor-Faktor Situasional dan Personal Pada Pandangan Interpersonal	74
2.4 Kredibilitas Surat Kabar dalam Pandangan Mahasiswa..	76
2.4.1 Kredibilitas Surat Kabar dalam Dimensi Keseimbangan Pemberitaan.....	76
2.4.2 Kredibilitas Surat Kabar dalam Dimensi Kejujuran dalam Pemberitaan.....	80

2.4.3 Kredibilitas Surat Kabar dalam Dimensi Aktualitas atau Kekinian Pemberitaan	81
2.4.4 Kredibilitas Surat Kabar dalam Pandangan Mahasiswa.....	84

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Kondisi Objektif Harian Umum Pikiran Rakyat	87
3.1.1 Sejarah Harian Umum Pikiran Rakyat.....	87
3.1.2 Penggagas Harian Umum Pikiran Rakyat.....	90
3.1.3 Visi dan Misi Harian Umum Pikiran Rakyat.....	91
3.1.4 Logo Harian Umum Pikiran Rakyat	92
3.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	93
3.2.1 Profil UIN Sunan Gunung Djati Bandung	93
3.2.2 Profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung	96
3.2.3 Profil Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung	101
3.2.4 Profil Informan.....	103
3.3 Gambaran Hasil Penelitian.....	115
3.3.1 Pandangan Mahasiswa tentang Keseimbangan dalam Pemberitaan Harian Umum Pikiran Rakyat.....	116
3.3.2 Pandangan Mahasiswa tentang Kejujuran dalam Pemberitaan Harian Umum Pikiran Rakyat.....	129
3.3.3 Pandangan Mahasiswa tentang Aktualitas atau Kekinian dalam Pemberitaan Harian Umum Pikiran Rakyat	137
3.4 Pembahasan	141
3.4.1 Pembahasan Penelitian Keseimbangan dalam Pemberitaan Harian Umum Pikiran Rakyat dalam Pandangan Mahasiswa	141

3.4.2 Pembahasan Penelitian Kejujuran dalam Pemberitaan Harian Umum Pikiran Rakyat dalam Pandangan Mahasiswa.....	144
3.4.3 Pembahasan Penelitian Aktualitas atau Kekinian dalam Pemberitaan Harian Umum Pikiran Rakyat dalam Pandangan Mahasiswa	146
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan	148
4.2 Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN.....	151

