

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Hipotesis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Manajemen.....	15
B. Manajemen Pemasaran.....	17
C. Persepsi Konsumen.....	20
1. Proses Persepsi.....	22
2. Karakteristik Yang Menstimulus Persepsi.....	23
3. Fungsi Persepsi.....	25
D. Dimensi Persepsi Konsumen.....	25
E. Keputusan Pembelian.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Metode Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel	35
C. Jenis Data	36
D. Variabel Penelitian	37
E. Teknik Pengolahan Data	39
F. Teknik Analisis Data.....	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas	42
3. Uji Hipotesis.....	43
4. Uji Korelasi	45
G. Tempat Dan Jadwal Penelitian.....	47

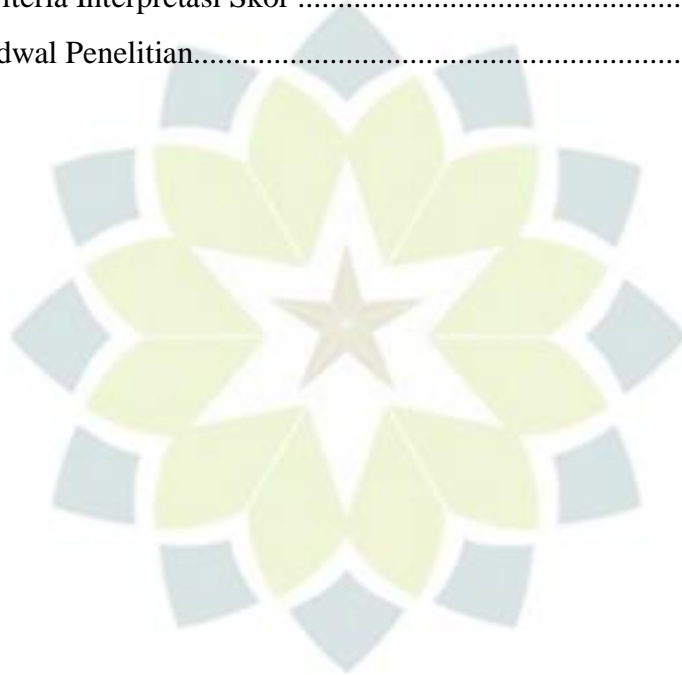
DAFTAR PUSTAKA



UIN
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 SUNAN GUNUNG DJATI
 BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel	37
Tabel 3.2 Kriteria Interpretasi Skor	46
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	48



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	11
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	32

