

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ZEBRA WALL “*OUTDOOR ACTIVITY*”**

**(Studi Pada Mahasiswa UIN Bandung yang Menggunakan Produk *Outdoor
Activity*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan
Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan
Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Harly Gustian Sulistio

1138020094

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2017**