

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Kerangka Pemikiran	16
G. Hipotesis	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Manajemen	25
B. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	28
C. Bauran Pemasaran.....	31
D. Jasa	34
E. <i>Physical Evidence</i>	42
F. <i>Price</i>	51
G. <i>Place</i>	58
H. Loyalitas Konsumen.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	69
A. Metode Penelitian	69
B. Populasi dan Sampel	70
C. Jenis Data dan Sumber Data	71
1. Jenis Data	71
2. Sumber Data.....	71

D. Variabel Penelitian	72
E. Operasional Variabel	73
F. Teknik Pengumpulan Data	75
G. Metode Analisis Data	77
1. Uji Validitas	77
2. Uji Reliabilitas	78
H. Teknik Pengolahan Data	79
1. Korelasi	79
2. Regresi Linier Berganda	80
3. Uji T	82
4. Uji F	87
5. Koefisien Determinasi	89
I. Waktu, Tempat dan Jadwal Penelitian	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	92
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	91
B. Data Deskriptif Pengunjung Wisatawan Kampung Cai Rancaupas.....	95
C. Pengolahan Data Deskriptif	97
D. Analisa Data.....	113
1. Uji Validitas	113
2. Uji Reliabilitas.....	116
E. Teknik Pengolahan Data	118
1. Korelasi.....	118
2. Regresi Linier Berganda.....	120
3. Uji Parsial (t)	122
4. Uji Simultan (f).....	124
5. Koefisien Determinasi	126
F. Pembahasan Hasil Penelitian	127
BAB V PENUTUP.....	132
A. Kesimpulan	132

B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke objek wisata Jabar	2
Tabel 1.2 Objek wisata yang berada di Provinsi Jawa Barat	3
Tabel 1.3 Data Kunjungan Objek Wisata Kampung Cai Rancaupas	8
Tabel 1.4 Daftar Harga Tiket Masuk Dan Wahana Kampung Cai Rancaupas..	11
Tabel 1.5 Data Hasil Kuisisioner Pra Survey	12
Tabel 1.6 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	73
Tabel 3.2 Kriteria Validitas.....	78
Tabel 3.3 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	79
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	80
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Determinasi	90
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian.....	91
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	95
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	95
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	96
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	97
Tabel 4.5. Pernyataan 1	97
Tabel 4.6. Pernyataan 2	98
Tabel 4.7. Pernyataan 3	98
Tabel 4.8. Pernyataan 4	99
Tabel 4.9. Pernyataan 5	99
Tabel 4.10. Pernyataan 6	100
Tabel 4.11. Pernyataan 7	100

Tabel 4.12. Pernyataan 8	101
Tabel 4.13. Pernyataan 9	101
Tabel 4.14. Pernyataan 10	102
Tabel 4.15. Pernyataan 11	102
Tabel 4.16. Pernyataan 12	103
Tabel 4.17. Pernyataan 13	103
Tabel 4.18. Pernyataan 14	104
Tabel 4.19. Pernyataan 15	104
Tabel 4.20. Pernyataan 16	105
Tabel 4.21. Pernyataan 17	105
Tabel 4.22. Pernyataan 18	106
Tabel 4.23. Pernyataan 19	106
Tabel 4.24. Pernyataan 20	107
Tabel 4.25. Pernyataan 21	107
Tabel 4.26. Pernyataan 22	108
Tabel 4.27 Pernyataan 23	108
Tabel 4.28. Pernyataan 24	109
Tabel 4.29. Pernyataan 25	109
Tabel 4.30. Pernyataan 26	110
Tabel 4.31. Pernyataan 27	110
Tabel 4.32. Pernyataan 28	111
Tabel 4.33. Pernyataan 29	111
Tabel 4.35. Pernyataan 30	111

Tabel 4.36. Pernyataan 31	112
Tabel 4.37. Pernyataan 32	112
Tabel 4.38. Pernyataan 33	113
Tabel 4.39. HasilPengujianValidasi Instrument <i>Physical Evidence</i>	114
Tabel 4.40. HasilPengujianValidasi Instrument <i>Price</i>	114
Tabel 4.41. HasilPengujianValidasi Instrument <i>Place</i>	115
Tabel 4.42. HasilPengujianValidasi Instrument LoyalitasWisatawan.....	115
Tabel 4.43. HasilPengujianReliabilitas <i>Physical Evidence</i>	116
Tabel 4.44. HasilPengujianReliabilitas <i>Price</i>	117
Tabel 4.45. HasilPengujianReliabilitas <i>Place</i>	117
Tabel 4.46. HasilPengujianReliabilitasLoyalitasWisatawan	118
Tabel 4.47. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi	119
Tabel 4.48. Regresi Linier Berganda	121
Tabel 4.49. Uji T (Uji t <i>Physical Evidence</i> (X1) terhadapLoyalitasWisatawan (Y), Uji t <i>Price</i> (X2) terhadapLoyalitasWisatawan (Y), Uji t <i>Place</i> (X3) terhadapLoyalitasWisatawan (Y)).....	123
Tabel 4.50. Hasil Analisi Uji F.....	125
Tabel 4.51. Koefisien Determinasi.....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Data Kunjungan	9
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 2.1 Tahap Loyalitas Konsumen.....	66
Gambar 4.1 Struktur Organisasi KBM EcoTourism Divisi Regional Jawa Barat Dan Banten	94

