

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	11
1.5.2 Landasan Konseptual.....	17
1.5.2.1 Strategi.....	17
1.5.3 Kerangka Penelitian.....	24
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	24
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	24
1.6.2 Metode Penelitian	25
1.6.3 Sumber Data.....	26
1.6.4 Teknik Pemilihan Informan	26
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
BAB II	30
TINJAUAN PUSTAKA	30
2.1 Strategi	30
2.1.1 Pengertian Strategi.....	30
2.1.2 Perumusan dan Tingkatan Strategi	31
2.1.3 Jenis-jenis strategi	32
2.2 <i>Public Relations</i>	35

2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	35
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	37
2.2.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	43
2.3 Pengertian <i>Marketing</i>	44
2.4 <i>Marketing Public Relations</i>	45
2.4.1 Hubungan antara <i>Public Relations</i> dengan <i>Marketing Public Relations</i>	50
2.4.2 Hubungan antara <i>Public Relations</i> dan <i>Marketing Public Relations</i>	51
2.4.3 Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	54
2.5 Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	58
BAB III	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
3.1 Hasil Penelitian	60
3.1.1 Gambaran Umum Lokasi.....	60
3.1.1.1 Sejarah Daarut Tauhiid.....	61
3.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	67
3.1.1.3 Logo Daarut Tauhiid	68
3.1.1.4 Arti dan Filosofi Logo Daarut Tauhiid.....	68
3.1.1.5 Budaya Kerja Perusahaan.....	69
3.1.1.6 Produk dan Layanan Daarut Tauhiid Bandung	70
3.1.1.7 Struktur Organisasi.....	75
3.1.2 Profil Informan	77
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian	82
3.1.3.1 Kekuatan Strategi Dalam Menarik Perhatian Jamaah	82
3.1.3.2 Kekuatan Strategi Dalam Mendorong Minat Jamaah	90
3.1.3.3 Strategi Menciptakan Opini Publik Yang Baik	99
3.2 Pembahasan.....	110
3.2.1 Kekuatan Strategi Dalam Menarik Perhatian Jamaah	110
3.2.1.1 Publikasi Untuk Menarik Minat Jamaah	110
3.2.1.2 Ide Kreatif untuk Menarik Perhatian Jamaah	117

3.2.2 Kekuatan Strategi Dalam Mendorong Minat Jamaah.....	121
3.2.2.1 Artikel.....	123
3.2.3 Strategi Menciptakan Opini Publik Yang Baik	128
3.2.3.1 Mengadakan Program DT Peduli	129
3.2.3.2 Ikut Serta Dalam Aksi Keislaman	131
BAB IV	134
PENUTUP.....	134
4.1 Kesimpulan	134
4.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	137

