

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*  
DAARUT TAUHIID DALAM MEMPERTAHANKAN  
LOYALITAS JAMA'AH**

(Studi Deskriptif pada Humas Yayasan Daarut Tauhiid)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh:**

**Dwi Asri Rachmawati**

**NIM. 1144060017**



**BANDUNG**

**2018 M/1439 H**