

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
PERSETUJUAN	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR BAGAN	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kerangka Teoritis	9
F. Langkah-langkah Penelitian	19
1. Metode Penelitian	19
2. Jenis Data	19
3. Sumber Data	20
4. Teknik Pengumpulan Data	20
5. Teknik Analisis Data	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG PESAN DAKWAH DAN CYBERSPACE-VIRTUAL-DIGITAL	
A. Pesan Dakwah	23
1. Pengertian Pesan Dakwah	23
2. Kedudukan Pesan Dakwah	27
3. Isi Pesan Dakwah	38
4. Karakteristik Pesan Dakwah	43
B. Cyberspace, Virtual dan Digital	49
1. Pengertian Cyberspace, Virtual dan Digital	49

2. Sejarah Cyberspace, Virtual dan Digital	55
3. Konsep Cyberreligion :	
Agama di Dunia Cyberspace	60
4. Islam dan Era Digital	69
5. Konsep Cyberdakwah :	
Internet sebagai Media Dakwah	75
 BAB III TINJAUAN EMPIRIS MENGENAI PESAN DAKWAH DALAM BUKU BAYANG-BAYANG TUHAN: AGAMA DAN IMAJINASI	
A. Biografi Yasraf Amir Piliang	85
B. Karya-Karya Yasraf Amir Piliang	86
C. Tema-tema Pokok Yang terkandung Dalam Buku Bayang-bayang Tuhan: Agama dan Imajinasi	95
D. Makna Yang Terkandung Dalam Buku Bayang-bayang Tuhan: Agama dan Imajinasi	111
E. Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Bayang-bayang Tuhan: Agama dan Imajinasi	179
 BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	190
B. Saran-saran	193
DAFTAR PUSTAKA	195