

STRATEGI PENYIARAN DALAM PENERAPAN *CITIZEN JOURNALISM*
(STUDI DESKRIPTIF PADA PROGRAM BERITA KALAWARTA DI
TVRI JAWA BARAT PERIODE BULAN MEI – JUNI 2018)

Oleh:

Dede Risna Kurniati

1144050031

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Ujang Saefullah, M.Si

NIP.196209231992031001

Dr. H. Abd Rasib M. Si

NIP. 197304031999031002

Mengetahui:

**Ketua Jurusan
Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi
Jurnalistik**

Dr. H. Darajat Wibawa, M.Si

NIP. 196907072005011003

Encep Dulwahab, M.Ikom

NIP. 197803182007101002

ABSTRAK

DEDE RISNA KURNIATI. Strategi penyiaran dalam penerapan citizen journalism (Studi deskriptif pada program berita kalawarta di TVRI Jawa Barat periode bulan Mei – Juni 2018)

Program berita kalawarta di TVRI Jawa Barat merupakan program yang melestarikan budaya, kesenian dan bahasa sunda menyiarkan berita seputar kejadian yang ada di Jawa Barat yang dikemas dengan menggunakan bahasa sunda. Dalam program kalawarta ada segmen *citizen journalism* yang disebut segmen “rincik-rincak”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi penyiaran TVRI Jawa Barat dalam penerapan citizen journalism yang dilakukan oleh TVRI Jawa Barat (1) perencanaan penerapan citizen journalism (2) tehnik yang dipakai dalam mempromosikan program acara (3) kriteria berita yang layak untuk dibacakan (4) penerapan citizen journalism.

Metode yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi, studi pustaka dan informasi dari narasumber.

Teori yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan teori agenda setting oleh *McCombs dan DL Shaw* dijelaskan bahwa jika sebuah media memberi tekanan pada sebuah peristiwa maka media tersebut akan mempengaruhi khalayak bahwa berita tersebut penting. Asumsi dasarnya dikatakan apa yang dianggap penting oleh media harus dianggap penting juga oleh masyarakat.

Hasil penelitian adalah (1) perencanaan penerapan citizen journalism melalui beberapa diskusi oleh bidang manager umum, manager keuangan dan kepala bagian program acara setelah itu melakukan proses pembuatan program acara yang sesuai dengan *standar operation producedure* (SPO). (2) Teknik yang dipakai dalam menarik minat masyarakat untuk mengirim berita adalah dengan melakukan pendekatan secara langsung baik ke masyarakat, kampus-kampus, komunitas dan melalui media sosial. (3) Kriteria berita yang dibacakan adalah sesuai dengan konsep, mengenai seni, budaya dan bahasa sunda, bahasa yang sopan dan seputar peristiwa di Jawa Barat. (4) Penerapan citizen journalism dengan mengajak masyarakat untuk ikut serta deprogram berita kalawarta dan segmen “rincik-rincak” sebagai wadah untuk menampung apresiasi masyarakat.

Kata Kunci : Strategi penyiaran, program berita kalawarta , citizen journalism

Kamu harus tertatih, sakit, perih
dan gagal agar kamu menjadi seorang
yang lebih baik, LAGI.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**SKRIPSI INI AKU DEDIKASIKAN UNTUK 2 WANITA TANGGUH YANG
MEMBUAT KU BISA BERADA PADA TITIK SEKARANG INI.
MAMAH & TETE**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmatnya untuk merasakan berbagai pengalaman dan menikmati ilmu pengetahuan dalam khasanah Ilmu Komunikasi khususnya Jurnalistik, sehingga peneliti sampai pada tahapan untuk menyelesaikan pendidikan di program studi Ilmu komunikasi Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Allah yang senantiasa membukakan pintu hati dan pikiran dalam setiap waktu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul, "Strategi penyiaran dalam penerapan citizen journalism" (Studi deskriptif pada program berita kalawarta di TVRI Jawa Barat periode bulan Mei – Juni 2018). Shalawat dan salam tak lupa peneliti kirimkan kepada Rasulullah SAW suri tauladan sepanjang masa. Allahumma shalli'ala Muhammad wa'ala ali Muhammad.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Darajat Wibawa, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang telah membekali ilmu dan mendoakan mahasiswanya selama ini.

2. Encep Dulwahab, S.Sos, M.Ikom selaku Ketua Prodi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada seluruh mahasiswa Jurnalistik.
3. Dr. H. Ujang Saefullah, M.Si selaku Dosen Pembimbing utama yang telah membimbing peneliti hingga menyelesaikan skripsi.
4. Para Dosen Ilmu Komunikasi dan staf administrasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Herman SE selaku Ketua bagian Pemberitaan di TVRI Jawa Barat yang telah menyempatkan waktu untuk melakukan proses wawancara dengan peneliti.
6. Orang tua tercinta yang selalu mendoakan, membimbing dan memberi support baik secara materil maupun formil sehingga peneliti menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini dengan segala bentuk kasih sayangnya.
7. Untuk kakak ku tersayang Ayu Yuningsih kita buka tife saudara saling menunjukkan kasih sayang satu sama lain tapi terima kasih banyak untuk segala pengorbanan dan kerja kerasnya *you are the best sister, ever !*
8. Cep. Aziz Bustomi terima kasih atas segala bentuk dukungan, semangat, perhatian baik dari segi materi dan mental kamu menjadi sosok laki-laki yang bisa menjadi keluarga, teman, sahabat dan pacar.
9. Ela, Anggun, Zia, Omon, Cingut, Milah terima kasih untuk semua kenangan dimasa lalu dan waktu yang selalu kalian luangkan untuk

peneliti disela-sela kesibukan kalian kalian sahabat yang tak pernah tergantian oleh apapun dan siapapun.

10. Churiana, Artie, Acil, Jambe, Ape, Dhera terima kasih untuk 4 tahun yang berharga ini pengalaman, pelajaran dan kebersamaan kita semoga silaturahmi kita tetap terjaga sampai kapanpun.

11. Geng kelas Asol, Dini, Defit, Cocot dan semua yang sudah menjadi bagian diperjalanan masa kuliah ini, *good luck bebs !*

Akhirnya peneliti dengan segala kerendahan hati menyadari sepenuhnya masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga bermanfaat.

Bandung, 1 Agustus 2018



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Landasan Pemikiran	6
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	6
1.5.2 Kerangka Teoritis	14
1.5.3 Kerangka Konseptual	14
1.6 Langkah- langkah penelitian	16
1.6.1 Lokasi penelitian	16
1.6.2 Paradigma dan pendekatan	16
1.6.3 Metode Penelitian	17
1.6.4 Jenis Data dan sumber data	18

1.6.5	Penentuan informan dan unit penelitian	19
1.6.6	Teknik pengumpulan data	20
1.6.7	Teknik penentuan dan keabsahan data	22
1.6.8	Teknik analisis data	24
1.6.9	Rencana jadwal penelitian	26

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Strategi	27
2.1.1	Pengertian strategi	27
2.1.2	Strategi penyiaran	28
2.1.3	Perencanaan strategi	30
2.1.4	Macam-macam tingkatan strategi	32
2.2	Citizen Journalism	34
2.2.1	Pengertian citizen journalism	34
2.2.2	Bentuk – bentuk citizen journalism	35
2.2.3	Karakteristik citizen journalism	37
2.2.4	Sejarah citizen journalism di Indonesia	38

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
3.1.1	Profil Perusahaan	41
3.1.2	Visi dan Misi	46
3.1.3	Logo	47
3.1.4	Struktur Organisasi	48
3.1.5	Job Discription	49

3.1.6	Fasilitas	52
3.1.7	Program Unggulan.....	54
3.2	Hasil Penelitian	62
3.2.1	Perencanaan dalam penerapan citizen journalism dalam program berita kalawarta	62
3.2.2	Teknik TVRI Jawa Barat dalam menarik minat masyarakat untuk mengirim berita pada program berita kalawara	65
3.2.3	Kriteria berita yang layak untuk dibacakan pada program berita kalawarta	66
3.2.4	Penerapan citizen journalism dalam program berita kalawarta	67
3.3	Pembahasan	68
3.3.1	Perencanaan penerapan citizen journalism dalam program berita kalawarta	68
3.3.2	Teknik TVRI Jawa Barat dalam menarik minat masyarakat untuk mengirim berita pada program berita kalawarta	70
3.3.3	Kriteria berita yang layak untuk dibacakan dalam program berita kalawarta	77
3.3.4	Penerapan citizen journalism dalam program berita kalawarta	79

BAB IV PENUTUP

4.1	Kesimpulan.....	81
4.2	Saran.....	82

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo	46
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	45
Gambar 3.3 Program kalawarta	53
Gambar 3.4 Program Jabar dalam berita	54
Gambar 3.5 Program info tani	55
Gambar 3.6 Program Berita dalam sepekan	54
Gambar 3.7 Program Sporty	55
Gambar 3.8 Program Dunia anak	56
Gambar 3.9 Program Cianjuran	56
Gambar 3.10 Program Cahaya Qolbu	57
Gambar 3.11 Program Bilik Konsultasi	57
Gambar 3.12 Program Dokter kita	58
Gambar 3.13 Program Kandaga	58
Gambar 3.14 Program Wayang golek	59
Gambar 3.15 Program Hariring	59
Gambar 3.16 Program Kuliner Indonesia	60
Gambar 3.17 Program Anak Indonesia	60
Gambar 3.18 Program Sang kreator.....	61
Gambar 3.19 Rating program berita kalawarta bulan Mei 2018	75
Gambar 3.20 Rating program berita kalawarta bulan Juni 2018	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil penelitian sebelumnya	11
Table 3.1 Transmisi TVRI Jawa Barat	45
Tabel 3.2 Fasilitas TVRI Jawa Barat	52
Tabel 3.3 Konsep Citizen journalism dan penerapannya	67

