

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO DAN MOTIVASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
1.5.2 Kerangka Pemikiran	16
1.5.2.1 Kerangka Teori	16
1.6 Langkah-langkah Penelitian	19
1.6.1 Lokasi Penelitian	19
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	19
1.6.3 Metode Penelitian	20
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	21
1.6.5 Penentuan Informan dan Unit Penelitian	22
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	23
1.6.7 Teknik Analisis Data	26
1.6.8 Jawal Penelitian	27

BAB II : KAJIAN PUSTAKA	28
2.1 Kajian Konseptual	28
2.1.1 Jurnalistik dan Media	28
2.1.2 Media Televisi	32
2.1.2.1 Sejarah Televisi	33
2.1.2.2 Perkembangan Televisi di Indonesia	34
2.1.2.3 Perkembangan Televisi Lokal Indonesia	36
2.1.2.4 Produk Media Televisi	37
2.1.3 Wartawan sebagai Profesi	38
2.1.3.1 Pengertian Profesionalisme Wartawan	38
2.1.3.2 Profesi Wartawan	40
2.1.3.3 Jenis Wartawan	42
2.1.4 Faktor Penghambat Peliputan Berita	43
2.1.4.1 Kendala Internal Menghimpun Berita	43
2.1.4.2 Amplop dan Hadiah Gratisan	44
2.1.4.3 Narasumber	47
2.1.5 Wawancara dalam Konteks Jurnalistik	48
2.2 Kajian Teoritis	52
2.2.1 Fenomenologi	52
2.2.2 Sejarah Fenomenologi	53
2.2.3 Teori Fenomenologi Alfred Schutz	56
2.2.4 Teori Interaksi Simbolik	57
BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
3.1.1 Profile iNews Bandung	62
3.1.2 Sejarah Perusahaan iNews Bandung	65
3.1.3 Latar belakang Berdirinya iNews Bandung	66
3.1.4 Visi dan Misi Perusahaan iNews Bandung	68
3.1.5 Logo Perusahaan	69

3.1.6 Daftar Program Acara iNews Bandung	71
3.1.7 Struktur Organisasi Perusahaan	72
3.2 Profile Informan	78
3.3 Hasil Penelitian	87
3.2.1 Pandangan Wartawan Televisi Tentang Faktor Penghambat Peliputan Berita iNews	88
3.2.2 Pandangan Wartawan dalam Menghadapi setiap Narasumber yang menjadi Isu Berita.	93
3.2.3 Profesionalisme Wartawan dalam Menghindari sebutan Wartawan Amplop dan Hadiah dalam Peliputan Berita.	103
3.4 Pembahasan	106
3.3.1 Pandangan Wartawan Televisi Tentang Faktor Penghambat Peliputan Berita iNews	106
3.3.2 Pandangan Wartawan dalam Menghadapi setiap Narasumber yang menjadi Isu Berita	113
3.3.3 Profesionalisme Wartawan dalam Menghindari sebutan Wartawan Amplop dan Hadiah dalam Peliputan Berita	120
BAB IV : SIMPULAN DAN SARAN	129
4.1 SIMPULAN	129
4.2 SARAN	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	136

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 1.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu2	14
Tabel 3.1 Profile iNews Bandung (Wikipedia)	63
Tabel 3.2 Rekapitulasi Sumber Daya Manusia Berdasarkan Departemen (HRD iNews Bandung)	77
Tabel 3.3 Nama dan Nomor Telephone Informan	84
Tabel 3.4 Usia dan Jenis Kelamin Informan	85
Tabel 3.5 Latar Belakang Pendidikan Informan	85
Tabel 3.6 Informan Berdasarkan Alamat, Asal Kota dan Provinsi	86
Tabel 3.7 Data diri Informan	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Pertama iNews Bandung	69
Gambar 2 Logo Kedua iNews Bandung	70
Gambar 3 Logo Ketiga iNews Bandung	70
Gambar 4 Logo Keempat iNews Bandung	71
Gambar 5 Logo Kelima iNews Bandung	71
Gambar 6 Logo Mutiara Islam	72
Gambar 7 Logo Katuangeun	72
Gambar 8 Logo Borangan	73
Gambar 9 Logo Legend	74
Gambar 10 Logo Ngawangkong Sareng Ceu Popong	74
Gambar 11 Logo iNews Jabar	75
Gambar 12 Logo Bandung Today	76
Gambar 13 Struktur Organisasi iNews Bandung	78


UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG