

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji serta syukur panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan ridha, rahmat, taufiq serta bimbingan-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, Nabi besar yang diutus sebagai rahwat bagi sekian alam, semoga pula shalawat dan salam-Nya terlimpah ruahkan kepada segenap keluarga dan dan para sahabatnya serta seluruh umatnya yang berketetapan mengikutiuntutannya hingga akhir jaman.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Penulis Menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan serta jauh dari kesempurnaan disebabkan masih terbatasnya kemampuan penalaran penulis. Tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini sulit diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih setinggi-tingginya kepada pihak yang memberikan bantuan dan dorongan semangat atas terselesaikannya skripsi ini.

Ucapan terima kasih itu penulis sampaikan kepada:

1. Orang tua penulis, Bapak Asep Ruspandi (Alm) dan Ibu Lilis Ajizah, serta kakakku, atas segala do'a, dukungan, bimbingan dan nasihat yang tak pernah habis dicurahkan kepada penulis yang tidak akan terbalas sampai kapanpun.
2. Bapak Prof. Drs. H. Muhyiddin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
3. Bapak Drs. Saeful Anwar, M.Ag dan Budi Budiman, M.Ag selaku ketua jurusan dan sekretaris jurusan Manajemen Dakwah, serta semua dosen dan staff Fakultas Dakwah dan Komunikasi..
4. Pembimbing I dan II, Drs. H. Syamsuddin RS, M.Ag dan Drs. H. Mukhlis Aliyudin, M.Ag yang senantiasa memberi masukan, motivasi, koreksi dan kritikan selama penulis menyusun skripsi ini.
5. Rekan-rekan BMT Barrah, atas bantuan merekalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Rekan-rekan Manajemen Dakwah, khususnya angkatan 2009, kebersamaan merekalah tak terlupakan ketika di kampus.
7. Seseorang yang mengisi hati ini, dia selalu memotivasi dan bangkit untuk mengembangkan diri menjadi pribadi yang lebih baik.
8. Teman-teman kosan Aal, Anggi, Detia, Tri, Ryma dan Mamih yang selalu ada menemani, menghibur, gokil, meskipun banyak perbedaan antara kita tetapi hal itu yang menjadikan kebersamaan tetap terjalin.

9. Teman-teman bimbingan akademik Rahmi, Rike, Rima yang selalu ada bersama semangat dalam mencari dosen pembimbing serta bimbingan.
10. LDM (Lembaga Dakwah Mahasiswa), ilmu yang diberikan kepada penulis membuat penulis semangat.
11. KKN (Kuliah Kerja Nyata) Kaka Chitra, Bunda Intan, Teh Neng, Mba Nurbayani, Desti (Teh Ninih), teh Ulfah, Kang Husni, Bang Opick, Kang Yogi dan Kang Furqon yang memberikan pengalaman yang bermanfaat ketika KKN.
12. Orang-orang yang pernah penulis sakti, karena mereka lah penulis banyak mengintropeksi diri dalam menjadi manusia yang lebih baik.
13. Sahabat-sahabat yang telah memberikan dukungan, baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat tersusun.

Segala sesuatu adalah milik Allah, dan segala sesuatu penulis kembalikan kepada Allah SWT. Kepada pihak-pihak yang membantu memberi masukan dalam penulisan skripsi ini, semoga kebaikan dan ketulusannya dapat menjadi kemudahan dalam segala urusan-urusannya. Amiin

Wassalamualaikum Wr.Wb

Bandung, April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBARAN PERSETUJUAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO

	KATA PENGANTAR	i
	DAFTAR ISI	iv
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang	1
	B. Rumusan Masalah	5
	C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
	D. Kerangka Berpikir	6
	E. Langkah-Langkah Penelitian	16
BAB II	TINJAUAN TEORITIS TENTANG STRATEGI FUNGSIONAL, MANAJEMEN, PEMBIAYAAN, DAKWAH DAN BMT	21
	A. Strategi fungsional.....	21
	1. Pengertian Strategi dan Strategi Fungsional.....	21
	2. Macam-macam Strategi Fungsional.....	22
	B. Manajemen	29
	1. Pengertian Manajemen	29

2. Fungsi-fungsi Manajemen.....	30
3. Tujuan Manajemen	33
C. Pembiayaan	34
1. Pengertian	34
2. Tujuan dan Fungsi Pembiayaan	35
3. Jenis-Jenis Pembiayaan	38
4. Pembiayaan Konsumtif	39
5. Pembiayaan Produktif	41
D. Dakwah.....	44
1. Pengertian Dakwah	44
2. Pengembangan Dakwah	45
3. Prinsip-prinsip pengembangan Dakwah	46
4. Pengembangan Dakwah melalui organisasi	47
5. Tujuan Dakwah	49
E. Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)	51
1. Pengertian Baitul Mal Wa Tamwil	51
2. Prinsip Utama Baitul Mal Wa Tamwil	52
3. Karakteristik Usaha Baitul Mal Wa Tamwil	53
4. Ciri-Ciri Utama Baitul Mal Wa Tamwil	54

BAB III	TINJAUAN EMPIRIS STRATEGI MANAJEMEN PADA	
	PEMBIAYAAN (FINANCING-LENDING) DALAM	
	UPAYA PENGEMBANGAN DAKWAH BMT	55

A. Kondisi Objektif	55
1. Sejarah Berdiri BMT Barrah	55
2. Prestasi BMT Barrah	56
3. Visi dan Misi BMT Barrah	57
4. Aspek Legal dan Peraturan Pendukung BMT Barrah	57
5. Struktur Organisasi BMT Barrah	58
6. Anggota BMT Barrah	60
7. Modal BMT Barrah	62
8. Pola Kerja	64
B. Penerapan Strategi Fungsional Pada Pembiayaan yang Dilakukan Di BMT Barrah	65
C. Pengelolaan Pembiayaan BMT Barrah dalam Pengembangkan Dakwah	90
D. Peranan Pembiayaan BMT Barrah dalam Pengembangan Kesejahteraan Mad'u (Nasabah)	98
BAB IV PENUTUP	104
A. Kesimpulan	105
B. Rekomendasi	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN