

RIWAYAT HIDUP



Siska Harliana, dilahirkan di Bengkulu pada 2 september 1996. Ia juga menyelesaikan pendidikan formal di Bengkulu mulai dari Taman kanak di TKIT Auladuna pada 2002, sekolah dasar di SDN 89 pada 2008, sekolah menengah pertama di MTsN 1 pada 2011 dan sekolah menengah atas di MAN 1 Model pada 2014. Anak dari pasangan Hazrim dan Herlinawati ini melakukan perantauan di pendidikan akhirnya di Bandung dan menjadi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Sunan Djati Bandung sejak 2014 dan telah menyelesaikan pendidikan Strata 1 tahun 2018. Siska merupakan sulung dari tiga bersaudara. Kedua adiknya saat ini tinggal bersama kedua orang tuanya di Perumnas Korpri 16, No. 659 Rt.12 Rw.03 Kelurahan Bentiring, Kecamatan Muara Bangkahulu Kota Bengkulu. Kedua adiknya saat ini masih menempuh pendidikan masing-masing di tingkat SMP dan Universitas di Bengkulu.

Siska mulai beradaptasi di tempat perantauannya sejak bulan Agustus, yaitu hari pertama menginjakkan kaki di Bandung dengan status mahasiswa. Selama menjalani kehidupan sebagai mahasiswa, siska bergabung ke beberapa komunitas di Kampus terutama yang berhubungan dengan jurusannya yaitu Jurnalistik. Siska menjadi seorang reporter, cameraman, dan producer acara dalam komunitas televisi Fakultas BandungOkeTV. Melalui komunitas ini Siska mulai memperdalam pekerjaan masa depannya yaitu mejadi seorang wartawan.

MOTTO PENULIS

“Hidup itu adalah sebuah proses. Ada yang bisa kau lakukan dengan baik ada pula yang tidak, maka lakukan hal yang bisa kau lakukan dengan sungguh-sungguh jangan pikirkan yang tidak bisa kau lakukan. Ada pula yang akan menghinamu, tapi jangan lupa ada yang akan memujimu, kamu harus bertahan dari semua hinaan agar bisa tahu indahnya sebuah pujian yang akan kau terima.”



UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

KATA PENGANTAR

Assalamualaiikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat, karunia, taufiq serta hidayahnya kepada kita semua, sehingga sampai pada detik ini, kita semua masih bisa merasakan indahnya dunia untuk senantiasa merenungkan kembali bahwa hidup ini adalah begitu indahnya. Sungguh merupakan suatu nikmat yang tidak ternilai harganya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada beliau junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan dan senantiasa kita nantikan syafaatnya di hari akhir.

Alhamdulillah setelah melaksanakan berbagai prosedur penelitian selama kurang lebih empat atau lima bulan akhirnya tugas akhir skripsi yang berjudul "Strategi Manajemen Pemasaran Program Siaran Lokal (Studi Kasus Tentang Kegiatan Segmentasi, *Targeting*, dan *Positioning* pada Proses Produksi di iNews Bandung)" telah berhasil diselesaikan.

Selama penulis mengerjakan skripsi banyak berbagai pihak yang ikut membantu demi terwujudnya sebuah karya ilmiah ini. Dalam lembaran kata pengantar ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada mereka yang tak akan pernah terlupakan jasa dan bantuannya kepada penulis,

1. Bapak Prof. Dr. H. Mahmud, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung
2. Bapak Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung Dr. Ahmad Sarbini, M.Ag
3. Bapak Dr. H. Darajat Wibawa, M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

4. Bapak Encep Dulwahab, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Prodi Jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung
5. *For my parents* Papa dan Mama, terima kasih banyak-banyak sekali. Walaupun terima kasih ini tak sebanding dengan segala perjuangan kalian. Terima kasih atas ijin merantau ini karena dengan ini aku lebih bisa menghargai waktu dan banyak belajar tentang *life* yang ternyata benener *cruel* banget. Tantangan paling besar adalah 'Rindu' walaupun hanya lima huruf tapi itu adalah lima huruf yang bisa bikin kepikiran sampai berminggu-minggu.
6. *My lil sister and lil brother* ya walaupun setiap mudik selalu berujung berantem Cuma karena masalah sepele, tapi itulah asyiknya. Mungkin ini yang disebut *missing ini other word. I know you guys always supported me right?*
7. Bapak Dr. H. Ujang Saefullah, M.Si selaku Pembimbing I, terima kasih atas segala bimbingan dan pencerahan yang selalu bapak berikan pada setiap bimbingan sampai saya sidang munaqosah.
8. Ibu Dr. Hj. Betty Tresnawaty, M.I.Kom, M.Si selaku Pembimbing II dan sekaligus pembimbing akademik sejak semester 1. Terima kasih bu atas segala bimbingannya dari mulai ujian proposal sampai sidang munaqosah, terutama dalam memberikan pencerahan. Pokoknya kalau udah ketemu pasti tenang aja bawaannya. Semoga kebaikan ibu dibalas oleh Allah SWT. Amin.

9. Bapak Rully Nasrullah, Informan 1. Terima kasih atas semua informasi dan data-data yang bapak berikan sehingga saya bisa menyelesaikan bab 3 dan bab 4 pada skripsi ini. Sehingga urusan saya dengan skripsi ini bisa *finished*.
10. Bapak Indra Fuji M, informan ke 2. Terima kasih juga untuk semua informasi dan data-data yang bapak berikan sehingga saya bisa menyelesaikan bab 3 dan bab 4 pada skripsi ini. Sehingga urusan saya dengan skripsi ini bisa *finished*.
11. Kak Tifal Solesa Waldi, informan ke-3 sekaligus motivator. Pas wawancara sama kak tifal ini, ia ga cuma ngasih informasi dan data-data yang diperlukan aja tapi juga ngasih motivasi tentang dunia pertelevisian. Jadi semakin yakin dengan pilihan jurusan ini.
12. Bapak Radityo Diasputro informan ke-4 Terima kasih juga untuk semua informasi dan data-data yang bapak berikan sehingga saya bisa menyelesaikan bab 3 dan bab 4 pada skripsi ini. Sehingga urusan saya dengan skripsi ini bisa *finished*. Wawancara sama pak Didit adalah yang paling *enjoy* karena beliau ngajak bercandaan terus.
13. Minions 1, Bebeb tya, Hey ceu makasih banyak ya atas semua bantuan dan perhatiannya. Dan tercapai sudah semuanya bareng-bareng ya? Mulai dari proposal sampai sidang munaqosah. Kayaknya kita memang sudah ditakdirkan untuk selalu bersama dan tak akan berpisah. Kita harus berterimakasih pada *owner* ramen depan UIN itu yang telah mempertemukan kita, lope lope~

14. Minions 1, Embulkuhh, Hey bola buruan ihhh jangan mikirin nikah terus nanti pasti nkah kok kalau kamu udah siap lahir dan batin. Makasih loh ya lawakannya selama empat tahun ini. Kita ga Cuma berbagi kebahagiaan aja tapi udah berbagi sifat juga kan? Antimainstream banget kan? Mana ada yang bagi-bagi sifat. Walaupun aku lupa gimana akhirnya kita bisa dekat, yang penting lope you~
15. Minions 1, Mba Yul, duhh mbakuh yang paling kalem diantara kita walaupun kadang suka kebablasan juga hihihi... yang selalu ingetin ini dan itu semoga bisnis nya lancar ya sampe punya tokoh nanti, inget loh sama akoh ga boleh lupa lope yu~
16. Jurnalistik D angkatan 2014, temen sekelas selama empat tahun, walaupun di tahun-tahun terakhir udah jarang ketemu ya, udah pada sibuk sih sama kegiatan masing-masing *thank you so much* udah nemenin selama ini setidaknya aku bisa ngerasan yang namanya *campus* itu gimana kalau bareng sama kalian.
17. Untuk pembimbing Bandung Oke TV Pak Enjang Muhaemin yang selalu memberikan bimbingan, ide dan always dengerin curhatan kita tentang jurnalistk dan dunia penyiaran. Karena kegiatan disini itu banyak makan waktu, tenaga, wajib kreatif dan siap capek ngejar liputan, ngejar program talkshow. *But, it's totally fun. We got experience and became family.* Untuk kakak tingkat yang udah mau ngajarin kita sebelum turun ke lapangan, *crew* seangkatan yang siap pusing kapanpun dan adik-adik yang sekarang sedang mengembangkan BandungOkeTV. Makasih banyak

pokoknya, semoga BandungOkeTV makin maju dan makin dikenal ga cuma di UIN tapi di se-Bandung.

18. *Crew* program *Sudut dan Pandang*, walaupun hanya beberapa bulan tapi bener-bener memberikan pengalaman baru tentang stasiun televisi tingkat lokal. Kita jadi tahu gimana proses produksi itu gimana sebenarnya, dan ngerasain banget yang namanya dikejar deadline, siapin tema dan narasumber yang paling penting itu adalah cara biar narasumber tersebut bisa datang ke studio sesuai jadwal dan tepat waktu.

19. KKN 54 Tanjung Wangi, sebulan sama kalian akhirnya buat aku sadar juga kalau tinggal bareng itu ga selamanya ngeselin ya. Terima kasih udah mau terima aku yang egoisnya super sekali (jadi bingung sama minions itu kok tahan sama egoku) selama sebulan bahkan lebih, karena komunikasi kita ga cuma sampai di Tanjung Wangi aja, tapi insyallah terus berlanjut ya. Pokoknya makasih karena udah berhasil buat aku keluar dari *comfort area*.

20. And my beloved idol, Super Junior yang selalu menemani suka dan duka dalam menyelesaikan skripsi melalui lagu juga tangis, canda dan tawa mereka walau hanya sebatas layar saja.

21. ELF Indonesia, *another family in other world*. Walaupun belum pernah ketemu sama mereka tapi mereka udah kayak keluarga aku selain minions-minions itu. Belum pernah ketemu, tapi kayak udah tinggal serumah aja. Sukanya cuma satu aja, dan gosipnya juga kompak udah *click* banget lah ya pokoknya (panjang lah pokoknya kalau diceritain). Pokoknya makasih loh sama para admindeul yang udah mau terima aku

juga dan udah buat aku ketemu sama orang-orang yang rada-rada semua.

Thank you for having me. Semoga bisa ketemu nanti pas konser uri oppadeul nae~

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya dan kita akan ketemu dan bisa terus bersama. Lancar juga semua urusannya dan ketemu dengan masing-masing *brand*. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb



Bandung 2 November 2017

Penulis

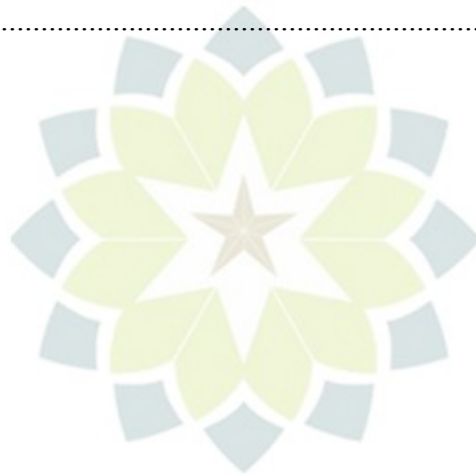
win DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	
ABSTRACT.....	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO PENULIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi

DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Akademis.....	9
1.4.2 Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	10
1.5.2 Landasan Teoritis.....	16
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	18
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	28
1.6.1 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	28
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	28
1.6.3 Metode Penelitian.....	30
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	32
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	33
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	37

1.6.8	Teknik Analisis Data.....	38
BAB II.....		40
2.1	Kajian Konseptual.....	40
2.1.1	Media Televisi.....	40
2.1.2	Manajemen Media Massa.....	51
2.1.3	Pemasaran.....	56
2.2	Kajian Teoritis.....	74
2.2.1	Konsep STV (<i>Strategy, Tactic and Value</i>).....	74
2.2.2	Model Perencanaan Komunikasi Berbentuk Lingkaran.....	76
BAB III.....		78
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	78
3.1.1	Profile iNews Bandung.....	78
3.1.2	Profil Informan.....	88
3.2	Hasil Penelitian.....	89
3.2.1	Analisis <i>Audience</i> yang Menjadi Target.....	89
3.2.2	Proses Penentuan Target <i>Audience</i>	105
3.2.3	Proses Menjalin Hubungan Baik Dengan <i>Audience</i>	111
3.2.4	Proses Produksi Program Siaran Lokal.....	123
3.3	Pembahasan.....	140
3.3.1	Analisis <i>Audience</i> yang Menjadi Target.....	140
3.3.2	Proses Penentuan Target <i>Audience</i>	156
3.3.3	Proses Menjalin Hubungan Baik Dengan <i>Audience</i>	158

3.3.4 Model Perencanaan Komunikasi Berbentuk Lingkaran.....	167
BAB IV.....	176
4.1 Kesimpulan.....	176
4.2 Saran-saran.....	178
DAFTAR PUSTAKA.....	180
LAMPIRAN.....	



DAFTAR TABEL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Tabel 1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	15
Tabel 2 Profil iNews Bandung (Wikipedia).....	80
Tabel 3 Rekapitulasi Sumber Daya Manusia Berdasarkan departemen.....	87
Tabel 4 Struktur organisasi iNews Bandung.....	88
Tabel 5 Profil Informan.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Perencanaan Komunikasi Berbentuk Lingkaran.....	16
Gambar 2 Model Konsep STV-Triangle.....	17
Gambar 3 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4 Marketing Plus 2000.....	74
Gambar 5 Model Perencanaan Komunikasi Berbentuk Lingkaran.....	77
Gambar 6 Logo Pertama iNews Bandung (6 Januari 2006 – 29 Juni 2008).....	82
Gambar 7 Logo keempat iNews Bandung (30 Desember 2014 – 6 April 2015).....	82
Gambar 8 Logo kelima iNews Bandung (7 April 2015 - sekarang).....	82
Gambar 9 Logo program acara ‘Mutiara Islam’.....	83
Gambar 10 Logo program acara ‘Katuangan’.....	84
Gambar 11 Logo program acara ‘Borangan’.....	84
Gambar 12 Logo program acara ‘Legend’.....	85
Gambar 13 Logo program acara ‘Ngawangkong Sareng Ceu Popong’.....	85
Gambar 14 Logo program acara ‘iNews Jaba’.....	86
Gambar 15 Logo program acara ‘Bandung Today’.....	86
Gambar 16 Gambar utama yang iNews gunakan untuk semua media sosial dan website iNews Bandung.....	113
Gambar 17 Contoh Promo Perubahan Jadwal iNews Bandung melalui Instagram. .	113
Gambar 18. Contoh Promo iNews Bandung melalui Instagram.....	114
Gambar 19 Contoh Promo Perubahan Jadwal iNews Bandung melalui Instagram. .	114

Gambar 20 Channel Youtube iNews Bandung.....	115
Gambar 21 Video yang diupload di Youtube oleh iNews Bandung setelah tayang di layar kaca.....	115
Gambar 22 Contoh Promo Mutiara Islam melalui Media sendiri.....	116
Gambar 23 Contoh Promo Borangan melalui Media sendiri.....	117
Gambar 24 Contoh Promo Ngawangkong Sareng Ceu Popong melalui Media sendiri	117

