

Strategi Produksi Program Siaran Lokal

(Studi Kasus Kegiatan Segmentasi, *Targeting* dan *Positioning* di iNews Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan gunung Djati Bandung

Oleh :

SISKA HARLIANA

1144050124



2018 M / 1439 H