

## DAFTAR ISI

### **ABSTRAK**

### **LEMBAR PERSETUJUAN**

### **LEMBAR PENGESAHAN**

### **RIWAYAT HIDUP**

### **KATA PENGANTAR**

### **DAFTAR ISI**

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Teori Interaksi Simbolik.....	8
2. Teori Perubahan Sikap.....	9
3. Teori Kognitif Sosial.....	10
F. Metode Penelitian.....	14
G. Teknik Pengumpulan Data.....	15
1. Wawancara.....	15
2. Observasi .....	15
3. Studi Pustaka.....	16
4. Populasi dan Sample .....	16
H. Teknik Analisis Data.....	17
I. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
A. Fenomenologi.....	20
B. Konsep Diri.....	24
C. Konsep Psikologi Tentang Perilaku Manusia .....	27
1. Konsepsi Manusia Dalan Psikoanalisis.....	28

2. Konsepsi Manusia Dalam Behaviorisme.....	29
3. Konsepsi Manusia Dalam Psikologi Kognitif.....	30
4. Manusia Dalam Konsepsi Psikologi Humanistik.....	31
D. Proses Terjadinya Perilaku.....	32
E. Budaya Pop.....	37
F. Bentuk Kebudayaan Modern Jepang.....	38
1. Musik .....	40
2. Drama dan Tokusatsu .....	41
3. Anime atau Kartun Jepang.....	41
4. Komik atau Manga.....	42
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Kondisi Objektivitas Akamaru.....	44
B. Tanggapan Tentang Kebudayaan Modern Jepang dan Cara Menyikapinya.....	49
C. Pengaruh Kebudayaan Modern Jepang Bagi Kehidupan.....	53
D. Komunikasi yang Dibentuk Setelah Menyikapi Kebudayaan Modern Jepang.....	61
1. Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal.....	61
2. Komunikasi dengan Anggota Akamaru.....	62
3. Komunikasi dengan Keluarga dan Orang lain.....	65
E. Analisis Perubahan Sosial dan Perilaku Kelompok Akamaru dalam Menyikapi Kebudayaan Modern Jepang Berdasarkan Teori.....	68
F. Pola Komunikasi yang Terbentuk Didalam Kelompok Akamaru.....	71
G. Kelompok Akamaru Dalam Menyikapi Pesan Media Tentang Kebudayaan Modern Jepang.....	72
1. Pesan Media Elektronik dan Online Serta Pembentukan Tingkah Laku Setelah Dipengaruhi.....	72
2. Pesan Media Cetak dan Pembentukan Tingkah Laku Setelah Dipengaruhi....	76
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan.....	80

B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1

Alur Kerangka Pemikiran ..... 13

