

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Puji serta syukur panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan ridha, rahmat, taufiq serta bimbingan-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, Nabi besar yang diutus sebagai rahmat bagi sekian alam, semoga pula shalawat dan salam-Nya terlimpah ruahkan kepada segenap keluarga dan dan para sahabatnya serta seluruh umatnya yang berketetapan mengikuti tuntutanannya hingga akhir jaman.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Penulis Menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan serta jauh dari kesempurnaan disebabkan masih terbatasnya kemampuan penalaran penulis. Tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini sulit diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih setinggi-tingginya kepada pihak yang memberikan bantuan dan dorongan semangat atas terselesaikannya skripsi ini.

Ucapan terima kasih itu penulis sampaikan kepada:

1. Orang tua penulis, Bapak Asep Ruspandi (Alm) dan Ibu Lilis Ajizah, serta kakakku, atas segala do'a, dukungan, bimbingan dan nasihat yang tak pernah habis dicurahkan kepada penulis yang tidak akan terbalas sampai kapanpun.
2. Bapak Prof. Drs. H. Muhyiddin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
3. Bapak Drs. Saeful Anwar, M.Ag dan Budi Budiman, M.Ag selaku ketua jurusan dan sekretaris jurusan Manajemen Dakwah, serta semua dosen dan staff Fakultas Dakwah dan Komunikasi..
4. Pembimbing I dan II, Drs. H. Syamsuddin RS, M.Ag dan Drs. H. Mukhlis Aliyudin, M.Ag yang senantiasa memberi masukan, motivasi, koreksi dan kritikan selama penulis menyusun skripsi ini.
5. Rekan-rekan BMT Barrah, atas bantuan merekalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Rekan-rekan Manajemen Dakwah, khususnya angkatan 2009, kebersamaan merekalah tak terlupakan ketika di kampus.
7. Seseorang yang mengisi hati ini, dia selalu memotivasi dan bangkit untuk mengembangkan diri menjadi pribadi yang lebih baik.
8. Teman-teman kosan Aal, Anggi, Detia, Tri, Ryma dan Mamih yang selalu ada menemani, menghibur, gokil, meskipun banyak perbedaan antara kita tetapi hal itu yang menjadikan kebersamaan tetap terjalin.

9. Teman-teman bimbingan akademik Rahmi, Rike, Rima yang selalu ada bersama semangat dalam mencari dosen pembimbing serta bimbingan.
10. LDM (Lembaga Dakwah Mahasiswa), ilmu yang diberikan kepada penulis membuat penulis semangat.
11. KKN (Kuliah Kerja Nyata) Kaka Chitra, Bunda Intan, Teh Neng, Mba Nurbayani, Desti (Teh Ninih), teh Ulfah, Kang Husni, Bang Opick, Kang Yogi dan Kang Furqon yang memberikan pengalaman yang bermanfaat ketika KKN.
12. Orang-orang yang pernah penulis sakiti, karena mereka lah penulis banyak mengintropeksi diri dalam menjadi manusia yang lebih baik.
13. Sahabat-sahabat yang telah memberikan dukungan, baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat tersusun.

Segala sesuatu adalah milik Allah, dan segala sesuatu penulis kembalikan kepada Allah SWT. Kepada pihak-pihak yang membantu memberi masukan dalam penulisan skripsi ini, semoga kebaikan dan ketulusannya dapat menjadi kemudahan dalam segala urusan-urusannya. Amiin

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Bandung, April 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBARAN PERSETUJUAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO

KATA PENGANTAR ..... i

DAFTAR ISI ..... iv

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

A. Latar Belakang ..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 5

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian ..... 5

D. Kerangka Berpikir ..... 6

E. Langkah-Langkah Penelitian ..... 16

BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG STRATEGI  
FUNGSIONAL, MANAJEMEN, PEMBIAYAAN, DAKWAH  
DAN BMT ..... 21

A. Strategi fungsional..... 21

1. Pengertian Strategi dan Strategi Fungsional..... 21

2. Macam-macam Strategi Fungsional..... 22

B. Manajemen ..... 29

1. Pengertian Manajemen ..... 29

2. Fungsi-fungsi Manajemen.....	30
3. Tujuan Manajemen .....	33
C. Pembiayaan .....	34
1. Pengertian .....	34
2. Tujuan dan Fungsi Pembiayaan .....	35
3. Jenis-Jenis Pembiayaan .....	38
4. Pembiayaan Konsumtif .....	39
5. Pembiayaan Produktif .....	41
D. Dakwah.....	44
1. Pengertian Dakwah .....	44
2. Pengembangan Dakwah .....	45
3. Prinsip-prinsip pengembangan Dakwah .....	46
4. Pengembangan Dakwah melalui organisasi .....	47
5. Tujuan Dakwah .....	49
E. Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) .....	51
1. Pengertian Baitul Mal Wa Tamwil .....	51
2. Prinsip Utama Baitul Mal Wa Tamwil .....	52
3. Karakteristik Usaha Baitul Mal Wa Tamwil .....	53
4. Ciri-Ciri Utama Baitul Mal Wa Tamwil .....	54

BAB III	TINJAUAN EMPIRIS STRATEGI MANAJEMEN PADA	
	PEMBIAYAAN (FINANCING-LENDING) DALAM	
	UPAYA PENGEMBANGAN DAKWAH BMT .....	55

A. Kondisi Objektif .....	55
1. Sejarah Berdiri BMT Barrah .....	55
2. Prestasi BMT Barrah .....	56
3. Visi dan Misi BMT Barrah .....	57
4. Aspek Legal dan Peraturan Pendukung BMT Barrah	57
5. Struktur Organisasi BMT Barrah .....	58
6. Anggota BMT Barrah .....	60
7. Modal BMT Barrah .....	62
8. Pola Kerja .....	64
B. Penerapan Strategi Fungsional Pada Pembiayaan yang Dilakukan Di BMT Barrah .....	65
C. Pengelolaan Pembiayaan BMT Barrah dalam Pengembangkan Dakwah .....	90
D. Peranan Pembiayaan BMT Barrah dalam Pengembangan Kesejahteraan Mad'u (Nasabah) .....	98
<b>BAB IV    PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan .....	105
B. Rekomendasi .....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN