

## DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	7
F. Hipotesis	13
G. Langkah-Langkah Penelitian	15
BAB II ANALISIS TEORITIK TENTANG MANAJEMEN PROMOSI , STRATEGI, MINAT, ZAKAT DAN <i>SHAHIBUL MAAL</i>	23
A. Manajemen Promosi	23
1. Pengertian Manajemen	23
2. Sarana Manajemen	23
3. Fungsi Manajemen	26

4.	Pengertian Promosi.....	32
5.	Pengertian Manajemen Promosi .....	34
B.	Strategi.....	44
1.	Pengertian Strategi .....	44
2.	Factor-Faktor Strategi .....	46
C.	Minat .....	48
1.	Pengertian Minat.....	48
2.	Sift-Sifat Dan Factor Minat .....	49
3.	Klasifikasi Minat.....	50
4.	Indicator Minat.....	51
D.	Zakat .....	55
1.	Pengertian Zakat .....	55
2.	Hukum Zakat .....	55
3.	Pembagian Zakat Dan Nisabnya.....	56
4.	Pengertian Muzakki .....	63
5.	Hikmah Zakat.....	64
E.	<i>Shahibul Maal</i> .....	65
1.	Pengertian <i>Shahibul Maal</i> .....	65
2.	Syarat Wajib Zakat <i>Shahibul Maal</i> .....	66
<b>BAB III ANALISIS EMPIRIK TENTANG PENGARUH MANAJEMEN PROMOSI TERHADAP MINAT <i>SHAHIBUL MAAL</i> DAN <i>MUZAKKI</i> DALAM BERZAKAT DI PZU PERSIS .....</b>		
A.	Kondisi Objektif .....	70
1.	Sejarah Berdirinya PZU Persis .....	70
2.	Visi Dan Misi.....	70
3.	Program Kerja PZU Persis.....	71

4. ....	Program Kerja Divisi Penghimpunan .....	74
5. ....	Struktur .....	78
6. ....	Perkembangan <i>Shahibul Maal</i> Dan <i>Muzakki</i> .....	80
B. ....	Strategi Manajemen Promosi Pada LAZ PZU Persis .....	81
C. ....	Gambaran Umum Responden .....	89
1. ....	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	89
2. ....	Responden Berdasarkan Umur .....	90
D. ....	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	90
1. ....	Uji Validitas .....	90
2. ....	Uji Reliabilitas .....	96
E. ....	Hasil Penelitian .....	97
F. ....	Analisis Data Penelitian .....	147
1. ....	Korelasi Spearman .....	147
2. ....	Uji Hipotesis .....	149
3. ....	Uji Pengaruh .....	150
G. ....	Pembahasan Hasil Penelitian .....	151
BAB IV PENUTUP .....		154
1. ....	Kesimpulan .....	154
2. ....	Saran .....	155
DAFTAR PUSTAKA .....		156
LAMPIRAN .....		157



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG